

Mittelstandsverbund ZGV

Präsidium legt Verbandsstrategie fest

Montag, 27.03.2017

Im Mittelpunkt der Frühjahrssitzung des Präsidiums des Mittelstandsverbundes ZGV stand „die künftige inhaltliche und organisatorische strategische Ausrichtung des Verbandes“ im Mittelpunkt.

ZGV-Präsident Günter Althaus erläuterte hierzu bei Bäko – Fachgrosshandel für Bäckereien und Konditoreien – in Ladenburg, dass dies aufgrund der gravierenden politischen und technologischen Entwicklungen seit der letzten größeren Strategierunde vor rund zehn Jahren erforderlich sei.

In Arbeitsgruppen wurden der Markenkern, die thematischen Schwerpunkte, die Organisationsstruktur sowie die personellen und finanziellen Ressourcen gerade auch im Hinblick auf die mit der Digitalisierung verbundenen Herausforderungen sowie die Arbeitsteilung zwischen Mittelstandverbund und der Schwestergesellschaft ServiCon Service & Consult eG beleuchtet. Auch wurde erörtert, wie der Verband seine Leistungen gegenüber Mitgliedern und Politik noch transparenter machen kann.

Althaus zeigte sich zufrieden mit den Ergebnissen und regte an, „strategische Aspekte entsprechend den rasanten Entwicklungen in den Märkten künftig in engeren Intervallen mit dem Präsidium zu erörtern.“

[zum Seitenanfang](#)