

# moebel.de Einrichten und Wohnen AG

## Expertenbeitrag: Aktionen- und Rabatte erfolgreich digital verlängern

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung des Autors [moebel.de Account Management](#). Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

### Jetzt kostenfrei und ohne Bindung mit moebel.de

Donnerstag, 31.05.2018

Zukünftige Kunden stellen Ihren Bedarf meist da fest, wo er auftaucht. Besuch steht an und die Couch sieht irgendwie durchgesessen aus, da muss wohl mal eine neue Couch her. Als erstes wird dann meist mit dem Smartphone recherchiert. Welche Trends gibt es? Welche Angebote gibt es am Markt? Wo gibt es das beste Angebot. Wo spart man beim Kauf? Genau dies war der Anreiz für die Entwicklung von deals.moebel.de. Das Einkaufsverhalten der Deutschen sowohl im stationären Handel als auch im Onlinegeschäft ist vor allem durch die Preissensitivität der Kunden charakterisiert. Abhängig von der Saison und dem privaten Einkommen sind die potentiellen Kunden bereit, mehr oder weniger Geld in Konsumgüter zu investieren, reagieren aber durchweg sehr stark auf Angebote. Daher sind spezielle Aktionen oder Rabatte ein beliebtes und effektives Werbe- und Umsatzmittel für den Handel. Einkaufsbegleiter wie Gutscheinfores und Aktionsmelder sind nämlich aus dem Handel und der Customer Journey der potentiellen Kunden nicht mehr wegzudenken.

Hier setzt moebel.de an und möchte beiden Seiten ein Tool geben. Den Händlern eine Plattform bieten, kostenfrei Angebote hochladen zu können und den Konsumenten eine Plattform auf dem sie alle Angebote am Markt finden.

Die Plattform ermöglicht allen Möbelhändlern eine noch einfachere und effizientere Vermarktung und Verbreitung ihrer Deals und Aktionen. Dabei ist dieses Angebot kostenfrei und nicht bindend.

Diese Seite ist seit Anfang Mai auf moebel.de zu finden und präsentiert allen Usern Produktdeals, Gutscheincodes und andere Aktionen von stationären und Onlinemöbelhändlern. Alle Händler können kostenlos von mehr als 5 Millionen Besuchern monatlich auf Deutschlands größtem Möbelportal profitieren – ohne moebel.de-Partner zu sein, ohne kostenpflichtiges Abonnement und ohne vertragliche Bindung.

Unabhängig davon, ob ein stationäres Geschäft betrieben wird oder man im Onlinehandel vertreten ist. Alle sind ab sofort dazu eingeladen, an der Plattform mitzuwirken und Ihre aktuellen und kommenden Aktionen, egal ob ein Schlussverkauf, ein Rabatt oder ein Gutscheincode, mit moebel.de zu teilen – ganz einfach über den Aktionsmelder\* von deals.moebel.de.

Die Aktionen können hier hochgeladen werden:

<https://www.moebel.de/aktionsmelder>

Anklicken, ausfüllen, absenden und kostenlos Werbung für Ihre Aktion erhalten. moebel.de behält sich das Recht vor, über die Auswahl der veröffentlichten Aktionen zu entscheiden.

Digital dabei sein und mehr verdienen! Ihr Produkt, Ihr Click, Ihr Kunde! Wir bringen Ihnen Ihre Kunden auf Ihre Seite!

## **Aktionen- und Rabatte erfolgreich digital verlängern**

### **Management-Summary**

Unabhängig davon, ob ein stationäres Geschäft betrieben wird oder man im Onlinehandel vertreten ist. Alle sind ab sofort dazu eingeladen, an der Plattform mitzuwirken und Ihre aktuellen und kommenden Aktionen, egal ob ein Schlussverkauf, ein Rabatt oder ein Gutscheincode, mit moebel.de zu teilen – ganz einfach über den Aktionsmelder\* von deals.moebel.de. Die Aktionen können hier hochgeladen werden: <https://www.moebel.de/aktionsmelder>

### **Links**

- [deals.moebel.de](https://deals.moebel.de)
- [Aktionsmelder](#)