moebel.de Einrichten und Wohnen AG

Gewinnt Silber für TV-Kampagne

Dienstag, 21.02.2017

Die TV-Kampagne „Machs dir schoen.“ von moebel.de holte beim Wettbewerb „Das Jahr der Werbung“ Silber in der Kategorie Film/Spot. Die Preisverleihung fand Anfang Februar 2017 beim Winners‘ Dinner in Berlin statt.

Gemeinsam mit seiner Agentur Supermoon bekam moebel.de ein Megaphon in Silber überreicht. Die Auszeichnung nahm moebel.de Vorstand Arne Stock entgegen. „Aufgabe der Agentur war es, eine TV-Kampagne zu entwickeln, die mit kurzen Formaten den Claim ‚Machs dir schoen.‘ auflädt. Außerdem wollten wir die große Auswahl unseres Einrichtungsportals verdeutlichen und Traffic für unsere Seite gewinnen. Das Ergebnis fanden wir schon immer großartig. Umso mehr freuen wir uns über unser silbernes Megaphon und danken auch noch mal Supermoon für die tolle Zusammenarbeit“, so Stock.

Gewinnt Silber für TV-Kampagne