

moebel.de Einrichten und Wohnen AG

Expertenbeitrag: Kaffee für Lau und dabei schlau

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung des Autors [moebel.de Account Management](#). Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

Bei moebel.de gibt es einen Gratis Kaffee und viele tolle Vorträge auf der imm Cologne

Mittwoch, 09.01.2019

Von Montag bis Mittwoch bieten moebel.de und seine Partner akanoo und hmmh in regelmäßigen Abständen kleine Impulsvorträge.

11.00h Produktdetailseite als Umsatzbringer – Worauf kommt es wirklich an

11.30h Kategorisierung Die Basis im E-Commerce – Lösungen für einen erfolgreichen Weg in die Zukunft

12.00h Der digitale Fachverkäufer – Wie KI dabei hilft, die Customer Journey zu optimieren und gleichzeitig Omnichannel zulässt

13.30h Digitaler Erfolg im Möbelhandel – mit exzellenten Produktdaten Besucher zu Käufern wandeln

14.00h Geheimwaffe Digitales Regio Marketing – Verband der Bettenfachhändler geht gegen „one fits all“ in die Offensive

15.00h Der digitale Fachverkäufer – Wie KI dabei hilft, die Customer Journey zu optimieren und gleichzeitig Omnichannel zulässt

15.30h Die Praxis Session – Was tun, wenn keine Produktdaten vorhanden sind?

16.00h Start ins Onlinemarketing innerhalb von 8h! – Wie man als stationärer Händler binnen eines Arbeitstages digital ist

16.30h Der digitale Fachverkäufer – Wie KI dabei hilft, die Customer Journey zu optimieren und gleichzeitig Omnichannel zulässt

Kommen Sie vorbei auf einen gratis Kaffee oder ein Kaltgetränk und erfahren Sie mehr rund um das Thema Digitalisierung und wie man ganz einfach dabei sein kann.

Kaffee für Lau und dabei schlau

Management-Summary

Kommen Sie vorbei auf einen gratis Kaffee oder ein Kaltgetränk und erfahren Sie mehr rund um das Thema Digitalisierung und wie man ganz einfach dabei sein kann.

Links

- [moebel.de](https://www.moebel.de)