

MÖBELMARKT daily

Kuschelkampagne: VDM lanciert #zuhausesein

Montag, 14.01.2019

Jetzt zur imm cologne startet der Verband der Deutschen Möbelindustrie seine Initiative #zuhausesein. Auch auf Twitter und Facebook laufen die Kanäle bereits. Hier haben schon viele interessante Möbel-Menschen, Möbelhersteller, Experten aus der Branche und etliche Designer ihre Spuren hinterlassen. Zur Messe begleitet zudem ein Radiospot die Initiative und möchte das Publikum speziell auf Möbel „made in Germany“ aufmerksam machen. Auf der letzten imm cologne fand zudem zum ersten Mal die „Deutsche Design Tour“ statt, ein VDM-Rundgang mit internationalen Bloggern, die deutsche Möbelhersteller und deren Designer kennenlernen konnten. Im Jahr 2019 sind weitere Aktionen geplant, um Möbel aus deutscher Produktion sexy zu präsentieren und die Sensibilität der Verbraucher für sie vor allem im Handel zu steigern.

Kuschelkampagne: VDM lanciert #zuhausesein

Links

- [imm cologne](#)
- [VDM](#)
- [#zuhausesein \(Twitter\)](#)
- [#zuhausesein \(Facebook\)](#)