

Musterring

Rebranding von Gallery M

Freitag, 23.04.2021

Im September dieses Jahres wird Gallery M zu „Gallery M branded by Musterring“. Dieser Schritt sei immer wieder von den Handelspartnern gewünscht worden, damit auch die Kollektion Gallery M von der Strahlkraft der Marke Musterring profitieren könne. Dies teilt das Unternehmen heute mit. Anfangs hätten durchaus schwergewichtige Gründe gegen eine Positionierung der jungen Marke unter dem Dach von Musterring gesprochen. Zum einen sei es bei der Gründung von Gallery M darum gegangen, den Media-Deal mit der ProSieben-Gruppe überhaupt möglich zu machen. Da zu diesem Zeitpunkt noch eine Beteiligung der ProSieben-Gruppe am Unternehmen Gallery M im Raume stand, sei eine Einbeziehung der Marke Musterring nicht in Frage gekommen.

Des Weiteren wurde Gallery M von Anfang an auch als digitale Marke konzipiert und mit einem eigenen Online-Shop versehen. Diese und andere Experimente, die das Unternehmen Musterring mit der neuen Kollektion unternommen hat, habe man nicht im Zusammenhang mit der Marke Musterring durchführen können und wollen. Ein solches Vorgehen hätte sicher zu Irritationen bei den Handelspartnern geführt, außerdem hätten sich Fehler, die bei derartigen Experimenten naturgemäß auftreten, schnell auch auf Musterring schädigend auswirken können.

Mittlerweile aber sei die Kollektion von Gallery M rund, auch die digitale Vermarktung laufe reibungslos. Insofern könne man nun den letzten Schritt einleiten – als Teil einer konsequenten Entwicklung. Mit dem Zusatz „branded by Musterring“ werde Vertrauen zum neuen Markenkern von Gallery M. Auch zukünftig werde Gallery M innerhalb der Musterring Markenwelt die Kollektion sein, die experimentell unterwegs ist und vor allen Dingen auch die digitale Vermarktung im Blick hat.

Rebranding von Gallery M