

# **My Homice.de**

## **Neuer Homeoffice-Marktplatz am Start**

Freitag, 19.11.2021

*Der neue digitale Marktplatz „MyHomice.de“ bietet auf seiner Webseite professionelle und ergonomische Lösungen für das Homeoffice an. Gründerin des digitalen Marktplatzes ist die langjährige Messemacherin Katharina C. Hamma.* Sie ist überzeugt, dass „die Pandemie vorübergehen wird, aber die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten bleiben wird“, und ergänzt: „Gesundheit am Arbeitsplatz muss auch im eigenen Zuhause oberste Priorität haben“.

Viele Arbeitnehmer arbeiten unter suboptimalen Bedingungen von Zuhause aus und sitzen z.B. acht Stunden auf einem normalen Stuhl. Der neue Marktplatz myHomice.de legt besonderen Wert auf multifunktionale Produkte und Lösungen für das ergonomische und damit gesunde Arbeiten im Homeoffice. Der Clou: es werden ausschließlich Produkte vorgestellt, die der deutschen Arbeitsschutzverordnung entsprechen. „Damit hat myHomice ein Alleinstellungsmerkmal, was ihn von allen anderen Marktplätzen unterscheidet. Die Besucher können sicher sein, dass sie nur qualitativ hochwertige und ergonomisch sinnvolle Produkte finden“, so Katharina Hamma. Zur Orientierung bietet myHomice zusätzlich einen Ergonomie-Index, der jedes einzelne Produkt in Anlehnung an die strengen Kriterien der Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) bewertet. So erfahren Besucher systematisch und schnell, ob das Produkt als ergonomisch minimal, funktional oder optimal eingestuft wird.

Myhomice ist für Arbeitgeber und Arbeitnehmer gleichermaßen attraktiv, denn beide profitieren von den Vorteilen. Arbeitgeber können von myHomice ganz einfach Gutscheine für die gesamte Angebotspalette erwerben und an ihre Mitarbeiter weitergeben. Aufwand und Organisation sind mit ein paar Mausklicks erledigt. Die Logistik wird direkt vom Anbieter übernommen und abgerechnet wird der tatsächlich eingelöste Wert der Gutscheine.

MyHomice hat mit rund 20 Herstellern, darunter Bacher Möbelmanufaktur GmbH, Leuwiko, Schwarzwald-Lab GmbH, Standsome, Zachert Bürositzmöbel, Living Chairs, Ambivalenz, aktuell über 1.000 Produkte gelistet. Es werden die Bereiche Sitzen, Arbeitsflächen, Kompaktlösungen, Aufbewahrung, Licht, Schall- und Sichtschutz sowie Accessoires unterschieden. MyHomice unterstützt Anbieter und Hersteller aus ganz Europa. Auf einer Landkarte wird die regionale Herkunft der Produkte dargestellt. So können interessierte Besucher schnell feststellen, mit welchen Anbietern kurze Lieferwege erreicht werden können.

**Neuer Homeoffice-Marktplatz am Start**

## Links

- [My Homice.de](http://MyHomice.de)