

MZE

Exklusive Partnerschaft mit Ergomotion

Mittwoch, 05.10.2022

Der MZE-Verband hat sich die exklusiven Vermarktungsrechte für ErgoSportive für den stationären Handel in Deutschland und Österreich gesichert und seinen Mitgliedern jetzt das Vermarktungskonzept präsentiert.

ErgoSportive ist eine Kollaboration von Garmin und Ergomotion, nach eigenen Angaben weltweiter Marktführer im Bereich motorisiertes Smart Bedding. ErgoSportive soll die Wearables von Garmin mit neuen Metriken ergänzen, sodass mit der Kombination beider Technologien eine Messung der Schlafqualität noch deutlich valider werden soll.

„Metriken von Garmin-Wearables werden mit Daten kombiniert, die von intelligenten Sensoren im Ergomotion-Bett erfasst werden, um Benutzern rund um die Uhr Gesundheitsinformationen und tägliche Empfehlungen für verbesserte Regeneration, besseren Schlaf und allgemeine Gesundheit bereitzustellen“, schreibt Daniel Sollner, Business Development Manager von Garmin Health B2B, zum weltweiten Launch.

Thomas Herrmann, Sales Director DACH bei Ergomotion: „Zu jedem Bett gibt es einen Gutschein für ein Garmin Wearable, selbstverständlich auch anrechenbar auf Premium-Modelle. Somit sprechen wir nicht nur Garmin-User an, sondern auch die, die es werden wollen. Mit dem MZE- Verband haben wir einen kompetenten Verband und Vertriebspartner in Deutschland und Österreich, dessen Mitglieder geradezu gemacht sind, eine solche Revolution im Smart Bedding in den Markt einzuführen.“

Helmut Stauner, MZE-Vertriebsleiter: „Schon lange haben wir den Trend erkannt, dass mehr und mehr Kunden, insbesondere jüngere Kunden, sich nicht mit komplizierten Produkten beschäftigen möchten. Smarte, einfache Produkte mit vielen Funktionen und deutlichem Mehrwert, werden zukünftig auch unsere Mitglieder bereichern. Durch den Megatrend Gesundheit und Fitness, rückt nun auch die Regeneration mehr und mehr in den Fokus unserer Kunden, was wir mit dem Erfolg weiterer Verbandskonzepte bereits wissen. ErgoSportive wird unsere Zielgruppen verjüngen. Der Zusatzverkauf der richtigen, beratungsintensiven Matratze aus dem Sortiment unserer Fachhändler sorgt dann für die Abrundung zur (messbar) perfekten Regeneration.“

Roman Betz, Einkauf Schlafkultur bei MZE, ergänzt: „Die demografische Zielgruppe, die den Fachhandel schätzt oder schätzen lernt, ist 35-40 Jahre aufwärts, die Bestandskunden werden immer älter. Aufgrund des demografischen Wandels, kommt weniger „Nachwuchs“ in die Geschäfte. Umso wichtiger finden wir es, dass wir auch neue Zielgruppen ansprechen. Ein richtiger Schritt, um dem Fachhandel neue Technologie, neue Kompetenzen und neue Frequenz zu verschaffen.“

Ergo Sportive wird voraussichtlich schon Ende diesen Jahres im stationären Handel erhältlich sein.

Exklusive Partnerschaft mit Ergomotion

Links

- [MZE-Verband](#)