

MZE

Neues Polster-Spezial-Prospekt

Dienstag, 06.09.2016

Der MZE-Verband stellt zum anstehenden Herbstgeschäft seinen neuen Polster-Spezial-Prospekt „Zuhause Wohlfühlen“ vor. Mit dem acht Seiten umfassenden Prospekt gibt MZE laut Pressemitteilung „seinen Mitgliedern ein attraktives Werbemittel an die Hand“.

In Anlehnung an das Anfang des Jahres vorgestellte Wohnbuch, das einen Querschnitt über die Sortimente Wohnen, Speisen, Polster und Garderoben abbildet, liegt die Konzentration in diesem Medium auf dem aktuellen Thema Polstermöbel.

Mit diesem Werbemittel eröffnet der MZE-Verband seinen Mitgliedern die Möglichkeit, sich durch einen zielgerichteten Werbeanstoss beim Endkunden zu positionieren. Individualisierungen, Eindruck des Firmenlogos oder den Druck als Streuprospunkt würden jedem Mitglied eine Abstimmung auf die gegebenen Anforderungen ermöglichen.

[zum Seitenanfang](#)