

Natuzzi

Entwickelt sich zum Lifestyle Brand

Freitag, 16.03.2018



Das neue „Furrow Sofa“ von Marcel Wanders. Foto: Natuzzi

Im Vorfeld des Salone del Mobile in Mailand (17. bis 22.4.) präsentiert sich Natuzzi mit spannenden neuen Designprojekten. „Natuzzi tritt in ein neues Kapitel ein. Es wird von Pasquale Junior Natuzzi – Chief Marketing and Communication Officer – als ‚die dritte Natuzzi Revolution bezeichnet‘, heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens. Wie Natuzzi weiter mitteilt, will man sich zu einem Lifestyle Brand mit kompletten Interiors weiterentwickeln.

Im Rahmen dieser neuen Strategie hat Natuzzi unter anderem mit dem experimentierfreudigen niederländischen Designer Marcel Wanders zusammengearbeitet. Dieser hat ein Sofa entworfen, das von Natuzzis Heimatregion Apulien inspiriert ist. Marcel Wanders griff für seinen Entwurf die Formen, Farben, Texturen und Düfte Apuliens auf. Gemeinsam mit Mario Bellini entwickelte Natuzzi außerdem wieder einen Tisch.

Entwickelt sich zum Lifestyle Brand