

Neff

Neuer Marketingleiter

Mittwoch, 27.03.2019

Neff hat einen neuen Marketingchef: Jens Grubert (Foto) übernimmt die Position von Dr. Martin Strumpler, der innerhalb der BSH eine neue Herausforderung angenommen hat.

Grubert kommt vom Fach: Er studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre, setzte seinen Schwerpunkt auf Internationales Marketing und war seitdem in verschiedenen Marketing- und Kommunikationsfunktionen im In- und Ausland tätig. Vor dem Wechsel zu Neff verantwortete der gebürtige Mainzer fast vier Jahre die globalen Werbekampagnen bei Siemens Hausgeräte.

„Neff besitzt einen starken Markenkern und eine sehr loyale Kundschaft. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem Team das Markenversprechen und die damit verbundenen Mehrwerte für unsere Kunden noch klarer herauszustellen und die Relevanz der Marke in der Zielgruppe weiter zu steigern.“

Neuer Marketingleiter

Links

- [Neff](#)