

# Neue Programme

## Inspiriert von der Kraft der Elemente

### Alcantara startet mit den neuen Kollektionen „Acqua“ und „Terra“ im deutschen Markt

Dienstag, 01.03.2016

Das Material Alcantara ist eine Produktgattung für sich – unverwechselbar und einzigartig. Die besonderen Eigenschaften des Materials bieten in Kombination mit den unzähligen Bearbeitungs- und Individualisierungsoptionen nahezu grenzenlose Möglichkeiten für Gestalter. Das exklusive Material wird ausschließlich von dem italienischen Unternehmen Alcantara S.p.A. produziert.

Auf dem deutschen Markt startet Alcantara jetzt mit der edlen „Luxury Collection“ und stellt mit „Acqua“ und „Terra“ zwei neue Produktlinien vor, die von den Elementen inspiriert sind.

„**Acqua**“ spiegelt die tiefe symbolische Bedeutung des Elements Wasser wider. Erhältlich in dreizehn eleganten Varianten – von flüssig wirkend, glänzend, schillernd, lichtdurchflutet, mit dekorativen Motiven und Farben, die die vielfältigen Nuancen der Meereswelt reflektieren.

Elegante dekorative Techniken – Flechten und Stricken, Lasercut-Motive, schöne Drucke mit Stickerei kombiniert – bringen faszinierende Produkte hervor, die die Unergründlichkeit des Wassers interpretieren und mythologische Figuren nachzeichnen. So erinnert das Muster von „Venus“ an den Mythos der aus Meerschaum geborenen Liebesgöttin, angetrieben vom Wind in einer Muschel. Die sanften Falten von „Luna“ scheinen zarte Wellen zu beschreiben. Die prägnante Wirkung von „Medusa“ und „Marea“ bezieht sich auf die Struktur des Meeresbodens, und die laminierte Oberfläche des „Ouranos“ ist eine Hommage an den Götter-Mythos Uranos.

Die Farbpalette reicht von soften Elfenbein- und Sandtönen bis zu eleganten Blau- und Türkisschattierungen.

Außergewöhnliche Kombinationen von Alcantara mit luxuriösen Materialien – wie das mit eleganten Swarovski-Kristallen verzierte „Ghiaccio“ – machen „Acqua“ zu einem luxuriösen Produkt, mit dem sich Interieurs mit neuer, erlesener Eleganz erfüllen lassen.

„**Terra**“ wiederum steht für das Thema Erde und umfasst acht raffinierte Varianten mit einem überraschenden dreidimensionalen Effekt, der durch den Einsatz verschiedener Bearbeitungstechnologien entsteht. Plissee, Tricot, Lasercut, Laminieren und Stickereien ergeben eine paläogeografische Karte, die von der Entstehung der festen Erdteile bis zum Alpenglücken die Entwicklung der Erdkruste erzählt. Die Farbpalette von „Terra“ reicht von Grün über neutralere Nuancen bis zu warmen Erdtönen mit

überraschenden Akzenten von Kiwi, Rote Bete und Weiß. Hinzu kommen die vier neuen Farben: „Silica“, ein reines Weiß, „Malachite“, ein Grün wie dunkle Wälder, „Amaretto“, das an Lava-Lapilli erinnert, „Garnet“, ein rot-violetter Anklang ans Nordlicht.

Einzigartig in seiner Dreidimensionalität ist „Ur“: ein eleganter Plisseestoff, der die Schichtbildung der Erdkruste interpretiert. Die Kontinentverschiebungen, die dichte Rillen und Risse bilden, sind die Inspirationsquelle für „Nuna“. „Rodinia“ wiederum ist eine reizvolle Lasergravur, die an Fossilien und Farne angelehnt ist. An verfestigte Lava erinnert „Vendian“ mit seiner ganz besonderen Textur, die durch die Verbindung eines speziellen dreidimensionalen Gewebes mit dem weichen Alcantara entsteht.

Ob das interessante Laser-Muster von „Vaalbara“, die Camouflage-Struktur von „Pangea“, das an Bernstein-Einschlüsse erinnernde „Laurasia“ oder das mit glänzendem Garn veredelte „Gondwana“ – „Terra“ empfiehlt sich als eine Kollektion im Zeichen des schlichten, erlesenen Luxus. hoe

[zum Seitenanfang](#)