

# Nordstil

## Hohe Nachfrage

Freitag, 21.04.2017

Vom 22. bis 24. Juli zeigt die Nordstil – regionale Orderplattform für den Norden – die Lifestyle-Trends für Herbst und Winter. Schon jetzt, vier Monate vor Messestart, sind die Hallen der Hamburger Messe sehr gut gebucht: „Zurzeit sind bereits 85% der Standfläche belegt. Es ist schön, zu sehen, dass das Interesse der Aussteller an der Nordstil ungebrochen ist“, so Philipp Ferger, Bereichsleiter Tendence und Nordstil.

Aussteller aus Deutschland, den Niederlanden und Skandinavien zeigen auf der Orderveranstaltung, welche neuen Produkte es rund um die Themen Wohnen, Küche, Garten, Geschenke, Beauty, Wellness, Schmuck und Fashionaccessoires gibt. „Kaum ein Stil ist derzeit so angesagt wie der nordische. Das macht auch einen Teil der Faszination der Nordstil aus, denn hier finden Einkäufer einen ganz besonderen Produkt- und Stilmix. Aus meiner Sicht ist dieser spezielle Fokus einer der Gründe, warum sich die Nordstil zu einem Muss im Messekalender der Einkäufer entwickelt hat,“ so Ferger.

Aussteller wie Alfred Sternjakob mit der Marke Scout, Avancarte, Hoptimist, Käthe Kruse, Ib Laursen, Krasilnikoff, Mark's Europe, Mossapour Interior Designs oder Riverdale präsentieren Neues rund um Einrichtung, Dekoration, Design und Geschenke in den A-Hallen des Hamburger Messegeländes. Außerdem zeigt das Areal „Roots of Sweden“ schwedische Unternehmen, kuratiert und zusammengestellt vom schwedischen Designexperten Stefan Nielson.

In den B-Hallen geht es um die Themen Garten, Küche, Schmuck und Mode, aber auch um Beauty und Wellness. Hier stellen Unternehmen wie Accentra Kosmetik-Accessoires, Becker-Manicure, Chr. Bollweg, Trendwerkk, Gourmet Berner, Feuer & Glas, Le Creuset und Vosteen ihre neuen Produktideen vor.

Die Besucher der Nordstil erwarten zudem zahlreiche Trendpräsentationen, Vorträge und Events. Darunter auch die Nordlichter: In einem eigenen Areal stellen Nachwuchsdesigner, Start-ups und kleine Manufakturen einflussreiche neue Produktideen vor. Inspiration pur liefern auch die Referenten im Vortragsareal Nordstil-Forum. Und im Nordstil-Village präsentieren sich zehn innovative Unternehmen mit kreativen Anregungen für die Gestaltung am POS.

[zum Seitenanfang](#)