

Nordstil

Lifestyle-Messe startet am Samstag in Hamburg

Freitag, 11.01.2019

Morgen startet in Hamburg die Nordstil. Etwa 970 Aussteller bieten Fachhändlern vom 12. bis 14. Januar 2019 eine umfassende Auswahl schöner und trendiger Dinge. Davon kommen knapp 170 Aussteller aus dem Ausland, vor allem aus Dänemark, den Niederlanden und Schweden. Händler finden ein reiches Produktsortiment aus den Bereichen Stil & Design, Haus & Garten, Souvenirs, Geschenke & Papeterie sowie Schmuck & Mode.

„Für den Einzelhandel ist die Nordstil ein idealer Ausgangspunkt für erfolgreiche Geschäfte. Hier finden Händler eine große Auswahl an Produkten für das bevorstehende Frühjahrs- und Sommergeschäft – und das gleich zu Beginn des Geschäftsjahres“, erklärt Binu Thomas, Leiter der Nordstil.

„Ahoi Hamburg heißt es wieder für 78 unserer Mitgliedsfirmen, die auf der Nordstil ihre neuen Kollektionen präsentieren. Die Nordstil ist eine feste Größe im Messekalender und für uns EVL-Aussteller auch der Türöffner für den norddeutschen und skandinavischen Markt. Wir freuen uns auf Hamburg, die Nordstil, vor allem aber auf die vielen qualifizierten Fachbesucher“, so Lars Adler, Vorstandsvorsitzender des Europäischen Verband Lifestyle (EVL).

Das Rahmenprogramm auf der Nordstil

Mit zahlreichen Sonderarealen und Vorträgen ist das [Rahmenprogramm](#) der Nordstil längst ein unverzichtbarer Erfolgsfaktor. Ausgefallene Ideen für die Gestaltung des POS finden Besucher während des umfangreichen Vortragsprogramms im Nordstil Forum in der Halle B1.0. Das erfolgreiche Format widmet sich an drei Messetagen wieder den brennenden Fragen des stationären Einzelhandels. Als Leuchtturm für alle auf der Suche nach dem gewissen Etwas hat sich das Nordlichter-Areal – neu in der Halle A3 – etabliert. Hier zeigen rund 40 kreative Unternehmen individuelle Trend- und Designprodukte für ein junges und ambitioniertes Publikum. Elf Unternehmen, ein Treffpunkt: Das Village in der Halle A4 ist eine der ersten Anlaufstellen der Nordstil. Hier lockt vor allem die sehr erfolgreiche Gemeinschaftsausstellung, in der ausgewählte Hersteller aus Deutschland ihre neusten Kollektionen in einem inspirierenden Produktmix präsentieren. Bei den „Buddelhelden“ dreht sich alles um die Themen Weine und Spirituosen als Zusatzsortiment. Das Areal lädt zur Verkostung, zum Austausch und zum Ordern ein.

Die Nordstil findet vom 12. bis 14. Januar 2019 statt.

Lifestyle-Messe startet am Samstag in Hamburg

Links

- [Nordstil](#)