

Nordstil

Startet am Samstag in Hamburg

Freitag, 22.07.2016

Erfrischend. Trendy. Nordisch. Ihre Mischung macht die Nordstil vom 23. bis 25. Juli 2016 zur begehrten regionalen Orderplattform in Hamburg. Insgesamt 853 Aussteller (Sommer 2015: 861) formen das Angebot der Nordstil. Davon kommen 682 Aussteller aus dem In- und 171 aus dem Ausland. Mit ihren Lifestyleprodukten präsentieren sie zum wiederholten Male die ganze Bandbreite nordischen Stils in den Messehallen der Hansestadt. Von dekorativer Seemannsromantik über klare skandinavische Einrichtung und naturverbundene Mode bis hin zu filigranen Fashion-Accessoires und erlesenen Gaumenfreuden ist alles dabei. „Natürlich ist die Nordstil das regionale Barometer für Herbst- und Weihnachtstrends“, so Philipp Ferger – Group Show Director Nordstil. „Viele Besucher empfinden die Fachmesse zusätzlich aber auch als ideale Plattform für Order und Austausch mit bekannten und neuen Geschäftspartnern“, so Ferger weiter. Brigitte Nolte, Geschäftsführerin des Handelsverbands Nord in Hamburg, unterstreicht: „Für die Händler der Region ist die Nordstil unverzichtbar: Hier werden die Trends der kommenden Saison für Haus und Garten präsentiert. Mit der Ausweitung auf den Modebereich folgt die Messe dem Trend zu erlebnisorientiertem Einkaufen. Insofern ist die Nordstil ein Muss für alle Händler der hier präsentierten Sortimente!“ Mit zahlreichen Sonderarealen und Vorträgen bietet das Rahmenprogramm der Nordstil vielfältige Impulse rund um Design-, Trend-, Verkaufs- und Marketingthemen.

[zum Seitenanfang](#)