

Otto Group

Tech-StartUp odc launcht Logistik-Plattformlösung für KMU

Dienstag, 06.11.2018

Die Otto Group Digital Solutions (OGDS), der Company Builder der Otto Group, launcht mit odc (ondemandcommerce.com) eine Plattformlösung für Fulfillment und Retouren, die sich an kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) richtet.

Kunden profitieren von umfangreichen Services auf Enterprise-Niveau – jedoch ohne monatliche Grundgebühr, ohne Setup-Kosten und schon ab einem Paket pro Tag. Damit erreicht odc eine Zielgruppe, der der Zugang zu Services der etablierten Fulfillment-Player zum Beispiel aufgrund von Mindestvolumen bisher verwehrt blieb. Gleichzeitig bietet das Technologieunternehmen das Potenzial, Teil von Marktplatzstrategien großer Plattformen zu werden und die Anforderungen an das Fulfillment zu erfüllen.

Plug&Play-Fulfillment für schnelles Wachstum

Neben einem einfachen und transparenten Preismodell, das eine vollständig volumenabhängige Abrechnung ermöglicht, bietet odc ein unkompliziertes Onboarding, bei dem das Go-Live innerhalb weniger Tage erfolgt. Möglich wird dies durch die Kombination einer smarten Cloud-Software mit leistungsfähiger physischer Lager- und Versandlogistik. Die odc-Plattform basiert auf flexiblen Microservices für individualisierbare und automatisierbare Fulfillment-Prozesse. Dank der Standard-Schnittstellen lassen sich alle wesentlichen ERP- und Shop-Systeme einfach in die Plattform integrieren, wodurch Kosten für aufwendige Individualprojekte entfallen. Die Kundenaufträge gelangen innerhalb von wenigen Minuten aus dem Kundensystem auf die odc-Plattform und damit in die Fulfillment-Prozesse. Auftragsstatus, Bestände und Trackinginformationen werden vollautomatisch synchronisiert und innerhalb von Sekunden dargestellt. Im Anschluss werden die Sendungen an die integrierten Paketdienstleister übergeben.

„Mit unserem Plattformansatz lösen wir die Herausforderungen von kleinen und mittleren Händlern, die sich dynamisch entwickeln wollen. Egal, ob ein oder tausend Pakete pro Tag – dank der digitalisierten Prozesse können wir problemlos skalieren und bieten eine Lösung, die mit dem Auftragsvolumen unserer Kunden mitwächst“, sagt Christian Athen, Geschäftsführer und einer der drei Gründer von odc. Bereits in der Pilotphase konnte odc 60 Kunden gewinnen, darunter Startups aus der Fashion-, Food-, Home- und Living-Branche. „odc ist ein gutes Beispiel für unsere Investitionen in Neugründungen entlang der Wertschöpfungskette der Otto Group. Mit dem offenen Technologieansatz von odc haben wir das Potential, einen neuen Wachstumstreiber für handelsnahe Logistik- Dienstleistungen innerhalb der Gruppe aufzubauen“, sagt Sebastian Klauke, Chief Digital Officer der Otto Group und Beiratsmitglied der OGDS.

Reichweite der Großen plus eigenes Branding

Neben der Anbindung des eigenen Online-Shops unterstützt odc die Händler und Marken auch beim Verkauf über reichweitenstarke Marktplätze wie Amazon. odc erfüllt u.a. die Vorgaben für die verschiedenen Amazon Services und Versandmöglichkeiten wie Fulfillment by Amazon (FBA), Amazon-Replenishments und Prime by Merchant (Prime durch Verkäufer), wodurch Kunden unabhängiger agieren

können. Hierfür wird die Ware des Kunden in den odc Logistikstandorten gelagert und von dort bis 16 Uhr noch am gleichen Tag ausgeliefert. Mit einem großen Unterschied: Die Kartontage kann im Design des Kunden gebrandet und durch zusätzliche Marketing-Materialien wie Beileger ergänzt werden. Weiterer Pluspunkt: Es kommen allein die Produkte des Kunden in den Karton – so wird die Designer- Tasche eines jungen Mode-Labels nicht mit der Klobürste eines anderen Marktplatz- Verkäufers verschickt. Durch die unabhängige Lösung verringern Händler die Abhängigkeit von Amazons Preisanpassungen und können die eigene Marke besser aufbauen.

Netzwerkeffekt statt hohe Lagerkosten

Auch die Prozesse der Lagerhaltung werden mit Hilfe der Plattform digitalisiert: odc arbeitet nicht mit eigenen Logistikstandorten, sondern baut stattdessen ein Warehouse-Netzwerk aus Drittanbietern auf. Das odc Warehouse-Netzwerk ermöglicht es, schnell, flexibel und kosteneffizient auf die Anforderungen der Kunden eingehen zu können und sich je nach Bedarf hinsichtlich Kapazitäten, Produktkategorien und Lagerstandorten weiterzuentwickeln. Gleichzeitig bietet das Startup Lösungen für sich ändernde Kundenansprüche wie Same Day Delivery. Auch Zukunftsthemen wie „Micro Warehousing“ in Innenstädten lassen sich mit dem Warehouse-Hub von odc perspektivisch realisieren.

Company Building in der Otto Group

Gestartet wurde odc von dem dreiköpfigen Gründerteam Christian Athen (CEO), Torben Lenhart (COO) und Torben Irmer (CTO). Alle drei blicken auf eine Karriere im Logistik- und E-Commerce-Umfeld zurück und vereinen bei odc ihre Erfahrungen aus der Startup- und Konzernwelt. Mit dem hauseigenen Ansatz des Company Buildings baut die Otto Group mit der OGDS eigenständige B2B-Geschäftsmodelle, die die digitale Zukunft des Konzerns mitgestalten. Dafür vereint OGDS die innovativen Ideen und den Unternehmergeist der Startup-Welt mit den bestehenden Assets der Otto Group.

Tech-StartUp odc launcht Logistik-Plattformlösung für KMU

Management-Summary

odc (ondemandcommerce GmbH) hat eine Full-Service Fulfillment- und Retouren-Lösung für Marken und E-Commerce Händler entwickelt, die sich speziell an kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) richtet. Dabei kombiniert odc eine Cloud Fulfillment-Plattform mit physischer Lager- und Versandlogistik und bietet außerdem integrierte Schnittstellen zu ERP-Systemen, Shops, Marktplätzen und Paketdienstleistern an. odc bietet seinen Kunden alle Vorteile eines Fulfillment- und Retouren Services auf Enterprise-Niveau – jedoch ohne monatliche Grundgebühr, ohne Onboarding-Kosten und schon ab einem Paket pro Tag. Die Abrechnung erfolgt komplett volumenabhängig. Durch das IT-getriebene Geschäftsmodell von odc profitieren Kunden außerdem vom unkomplizierten Onboarding, wodurch das Go-live im Regelfall nur wenige Werktage dauert. Entstanden ist odc unter dem Dach der Otto Group Digital Solutions, dem Corporate Company Builder der Otto Group. Geschäftsführer von odc sind Christian Athen und Dr. Björn Schäfers.

Links

- [odc](#)
- [Otto Group](#)