

**Otto:**

## **Lena Gercke launcht erste Home & Living Kollektion**

Donnerstag, 10.09.2020

Premiere mit 100 „LeGer Home by Lena Gercke“-Artikeln – Sofas und Stühle, Tische, Lampen, Hocker, Gardinen und Vitrinen, Bettwäsche und Badematten: Mit der Marke „LeGer Home by Lena Gercke“ bringen Otto und die Unternehmerin Lena Gercke jetzt ihre erste gemeinsame Kollektion auf den Markt.

Die ersten Produkte sind ab sofort auf otto.de erhältlich. In den kommenden Wochen wird das Sortiment weiter ausgebaut.

Lena Gercke ist Model und Moderatorin, Unternehmerin und Influencerin. Neben ihrer eigenen Mode designt sie nun auch Möbel, Haushaltswaren wie Geschirr, Besteck und Gläser sowie Deko und Wohnaccessoires, die exklusiv auf otto.de angeboten werden.

Mehr als 100 Home-&-Living-Artikel hat die 32-Jährige für und mit Otto entwickelt und umgesetzt – und das in weniger als zwölf Monaten. „Dass die Kollektion so wunderschön und umfangreich geworden ist und jetzt auch Otto-Kundinnen und -Kunden daran teilhaben können, freut mich total“, so Lena Gercke zum Start der Kooperation. „Ich selbst bin großer Fan der Farbgestaltung. Wir setzen vor allem auf neutrale und natürliche Farben, die sofort einen Wohlfühl-Charakter vermitteln – ideal für jedes Zuhause, das stylisch und gleichzeitig gemütlich sein soll.“

Das Wohlfühlen im eigenen Zuhause verbunden damit, das dafür notwendige Sortiment anzubieten, hat sich Otto als größter Online-Möbelhändler Deutschlands auf die Fahne geschrieben. „Mit der ‚LeGer Home‘-Kollektion setzen wir nicht nur auf unsere aktuelle Kampagne ‚Mach Zuhause draus‘ auf, sondern unterstreichen zusätzlich Ottos Home-&-Living-Schwerpunkt auf dem Weg zur Plattform“, so Alexander Rohwer, der bei Otto den Bereich Strategy & Brand leitet. „Dabei möchten wir Lenas Reichweite als Influencerin mit mehr als 2,7 Millionen Abonnenten allein auf Instagram nutzen, um mit der Kooperation gezielt auch junge, social-media-affine Menschen anzusprechen, für die Otto als E-Commerce-Unternehmen bisher keine bedeutende Rolle gespielt hat.“

„Lena ist eine inspirierende und kreative Designerin, die auf Professionalität genauso viel Wert legt wie wir“, ergänzt Thomas Staba aus dem Bereich Home & Living bei Otto. „Die Zusammenarbeit mit ihr ist bereichernd und hat so hervorragend funktioniert, dass wir das ‚LeGer Home‘-Sortiment mit Blick auf die gemütliche Herbst-Winter-Saison noch weiter ausbauen werden.“

**Lena Gercke launcht erste Home & Living Kollektion**