

# Otto

## Startet seine längste Living-Kampagne

Montag, 17.02.2020

***„Mach Zuhause draus“ – unter diesem Motto startet Otto seine längste Living-Kampagne der Unternehmensgeschichte.***

Acht Monate – so lang wird die neue Kampagne des Hamburger Onlinehändlers zu sehen sein – steht dabei das Zuhause im Vordergrund. Damit unterstreicht Otto auch im Marketing den Home&Living-Schwerpunkt der Plattform [otto.de](https://otto.de). Mit „Mach Zuhause draus“ erzählt das E-Commerce-Unternehmen bis August 2020 von den kleinen und großen Freuden in den eigenen vier Wänden.

„Otto ist der größte Online-Möbelhändler Deutschlands – das wissen viele KonsumentInnen aber noch nicht. Genau das wollen wir mit der Kampagne ‚Mach Zuhause draus‘ ändern“, sagt Alexander Rohwer, Leiter Strategy & Brand. „Der Kampagnenfokus auf unser Living-Sortiment zahlt direkt auf unsere Plattformstrategie ein: Wir positionieren uns als Universalist mit Schwerpunkt Home & Living. Mit ‚Mach Zuhause draus‘ wird dieser Fokus auch für unsere KundInnen sichtbar“, so Rohwer weiter. Die Kampagne gibt einen Vorgeschmack auf die Aufstellung des Hamburger Onlinehändlers, die vorsieht, das Angebot im Bereich Wohnen und Einrichten noch weiter auszubauen.

Nach ersten Werbemaßnahmen über Social Media, Newsletter oder bei der imm cologne startet heute die breite Kommunikation über Social Media, Online Video (OLV), Digital-Out-of-Home (DOOH) und TV-Spots. Die Kampagne ist dabei in vier Zeitabschnitte unterteilt, jede Phase dauert zwischen fünf und acht Wochen. Den Auftakt machen die eigenen vier Wände, gefolgt von Outdoor-Themen, der Fußball-Europameisterschaft und der Urlaubszeit.

## Startet seine längste Living-Kampagne

### Links

- [Otto](https://otto.de)