Partnertage Ostwestfalen 2019

„Immer am Ball bleiben!“

Dienstag, 13.11.2018

Nach den Herbstmessen ist vor den Partnertagen Ostwestfalen. Pünktlich zum Jahresstart vom 29. bis 31. Januar 2019 rücken die Hersteller mit frischer Werbeware und verkaufsstarken Sortimenten im Messezentrum Bad Salzuflen an. Ihr Motto – „Immer am Ball bleiben!“ – richtet sich auch als Apell an den Handel, um nach einem nicht ganz einfachen Möbeljahr frischen Mut zu machen.

Gemäß des aktuellen Mottos „Immer am Ball bleiben“, finden die Aussteller im Messezentrum Bad Salzuflen zusammen, um Anstoß für Umsatz zu geben. Allen voran zählen dazu Firmen wie Wimex, Forte, MCA, Hela, Helvetia, Quadrato, Elfo, Reality, FMD, Finori, Femo, Duo Collection, Planwell, Domo, Weinrich, BHP, Sass, Sungarden, Interfurn und Trendteam. In Halle 11 sind zudem nahezu alle Dielenanbieter präsent, erstmalig auch Bienenmühle. Außerdem kommen im Januar 2019 Neuaussteller wie Ipek, Bostan, Nijwie und Furniflair. Der Schwerpunkt des Angebots liegt auf Werbeware, Aktionsartikel und Frequenzbringer, aber auch fürs Sortiment gibt es jede Menge verkaufsstarken Input. Flächen-Konzepte und Marketingideen werden ebenfalls präsentiert.

Neben den klassischen Möbel-Vertriebswegen gehören Internet Player und Lebensmittel-Discounter zum angestammten Kundenklientel der Partnertage Ostwestfalen im Messezentrum Bad Salzuflen. Neben der lockeren Arbeitsatmosphäre sind intensive Gespräche und persönliche Kontakte ein wichtiges Markenzeichen dieser Veranstaltung.

Öffnungszeiten: Dienstag und Mittwoch, den 29. und 30. Januar 2019, von 9 bis 18 Uhr, und am Donnerstag, den 31. Januar 2019, von 9 bis 16 Uhr. Zugang nur für Fachbesucher. Eintritt, Parken und Verzehr sind kostenfrei.

Mehr Informationen und laufend aktualisierter Ausstellerstand finden Sie [hier](#).

„Immer am Ball bleiben!“

Links

- [Partnertage Ostwestfalen](#)