

Partnertage Ostwestfalen

„Intensive Gespräche bei guter Stimmung“

Freitag, 02.02.2018

Bad Salzuflen. Auf den Partnertagen Ostwestfalen im Messezentrum Bad Salzuflen drehte sich vom 30. Januar bis 1. Februar alles um Möbel für Sortiment, Werbung und Aktion.

Gezeigt wurde neue, marktgerechte und erfolgsversprechende Ware, die in den nächsten Monaten für Umsatz sorgen soll – stationär ebenso wie online. Der Schwerpunkt der Präsentationen der über 100 Aussteller lag bei Junges Wohnen und SB, aber auch für die konventionellen Vermarktungsschienen gab es viele Modelle für den Möbelkonsum. Dabei wurden alle Wohnbereiche abgebildet.

Neben den klassischen Möbel-Vertriebswegen gehören Pure Internet Player und Lebensmittel-Discounter mittlerweile zu dem angestammten Kunden-Klientel der Veranstaltung im Messezentrum Bad Salzuflen. Alle relevanten Einkäufer waren vor Ort, wie die Aussteller berichten. Zu betonen sei insbesondere die lange Verweildauer, die die Partnertage Ostwestfalen von Beginn an auszeichne. „Intensive Gespräche und neue Kontakte fördern den Branchenaustausch und sorgen für eine gute, gelöste Stimmung – ein weiteres wichtiges Markenzeichen dieser unvergleichlichen Veranstaltung“, so die Veranstalter der Partnertage in einer Pressemitteilung.

„Intensive Gespräche bei guter Stimmung“