

Partnertage Ostwestfalen

Top-Entscheider in Bad Salzuflen

Donnerstag, 16.03.2023

Messe-Update



Dunkles Blau mit goldenen Akzenten, wie hier bei Fiori, gehörte zu den neuen Trendthemen der Partnertage Ostwestfalen. Foto: Schwarze

Gestern gingen die Partnertage Ostwestfalen zuende und die Veranstalter berichten von einem guten Ergebnis. Die Top-Entscheider aus Einkauf und Vertrieb aus den Bereichen Junges Wohnen, Mithnahme, SB, E-Commerce und konventionelle Häuser fanden im Messezentrum Bad Salzuflen Innovationen und Aktionsware für das laufende Geschäft. Neben Ware und Order standen aber natürlich aufgrund der vielfältigen Herausforderungen im Markt auch Networking und Austausch im Mittelpunkt des Partner-Events.

Die mehr als 120 Aussteller aus dem In- und Ausland zeigten sich am Ende des dreitägigen Events zufrieden und betonten die Vorteile des ungewöhnlichen Messe-Formates: „In den drei Tagen haben wir unsere wichtigen Kunden getroffen, darunter auch Einzelhäuser und Partner aus dem Ausland. Für solche Businessstreffen benötigen wir sonst viel Zeit und viele Wege“, heißt es von den Veranstaltern aus der Möbelindustrie.

Die Partnertage Ostwestfalen 2023 präsentierten den Besuchern aus dem Handel eine Fülle an Neuheiten. Eyecatcher waren beispielsweise Kastenmöbel in Dunkelblau mit Gold – Aqua und Schilfgrün erweiterten

die neutrale Farbpalette von Weiß über Grau bis Schwarz um nordische Wohlfühlöne. Akustikpaneele aus dem Baumarkt standen zudem Pate für zahlreiche Fronten mit vertikalen oder horizontalen Leisten – generell waren 3-D-Fronten häufig zu sehen. Bei den Polstermöbeln reichte die Vielfalt von kleinen zierlichen Sofas über organische Formen in weichem Bouclé bis hin zu loungigen Kombinationen in extrabreitem Cord.

Lesen Sie einen ausführlichen Bericht zu den Partnertagen Ostwesfalen 2023 in der April-Ausgabe des MÖBELMARKT.

Top-Entscheider in Bad Salzuflen