

Pfister

Erster Katalog in neuem Erscheinungsbild – neue Eigenmarke

Dienstag, 07.03.2006

Der neue Frühlings- und Sommer-Katalog „Pfister Collection“ ist da – mit dem neuen, zeitgemäßen Markenauftritt von Pfister. Auf fast 120 Seiten präsentiert er vielseitige Produkte und inspirierenden Einrichtungs- und Dekorationsideen. Neben der Umsetzung seines neuen Markenauftritts lanciert Pfister in dem Katalog die neue Polstermöbel-Eigenmarke Pfister „Sit for you“. Individualität und Kundenbedürfnisse werden hierbei groß geschrieben. Pascal Strohl, Category Manager Wohnen zur neuen Eigenmarke: „Pfister ‚Sit for you‘ bietet moderne und attraktive Möbel für Leute von heute.“ Die Themenbeilage „Collection Plus“ präsentiert zudem Gartenmöbel und Accessoires für sommerliche Anlässe und Grillpartys.

[zum Seitenanfang](#)