

# **Plana Küchenland**

## **Erneutes Rekordjahr**

Mittwoch, 02.02.2022

*Das zweite Corona-Jahr hat Plana Küchenland erneut mit einem Rekord abgeschlossen: Der Auftragseingang stieg auf 134 Mio. Euro, was einer Steigerung von 6,3% zum Vorjahr entspricht. Allerdings ist dies nur eine Seite der Medaille, wie Mark Willekes, Geschäftsführer des Franchiseunternehmens einräumt.*

Der mit ausgelieferten Küchen getätigte Umsatz lag in etwa auf Vorjahresniveau. Die Gründe dafür sieht Willekes am Mangel an Fachkräften am Bau, die die Fertigstellung neuer Wohnungen und Eigenheime einerseits streckte und das Manko an versierten Monteuren andererseits die Aufstellung von geordneten Küchen im Jahresendsport verzögerte. Hinzu komme der globale Engpass an Chips, der wiederum die Auslieferung von „intelligenter“ Küchentechnik beeinträchtigte. Somit schiebt auch Plana Küchenland einen hohen Auftragsberg zumindest ins erste Quartal 2022. „Vermehrte Nachlieferungen bei etlichen Kommissionen ist eine Misere in der bislang so zuverlässig lieferfähigen Hausgeräteindustrie, welche die Küchenbranche in toto trifft“, sagt Willekes und: „Wir unternehmen alle Anstrengungen, um dies unseren Kunden zu vermitteln und hoffen auf eine Normalisierung im nun laufenden Jahr.“

Das 1988 gestartete Franchisesystem Plana Küchenland ist aktuell mit 30 Franchisenehmern an 43 Standorten präsent – von Weil am Rhein im Süden bis nach Lippstadt im Norden und von Saarbrücken im Westen bis nach Neutraubling bei Regensburg im Osten. Zum Jahreswechsel standen zwei Standort-Übernahmen an. Zum 1. Dezember 2021 übernahm Adrian Puck das bisher als Filialbetrieb geführte Haus in Heilbronn ins Franchising. Den Standort Würselen führen seit dem 1. Januar 2022 in einer Fifty-Fifty-Partnerschaft zwei etablierte Franchisenehmer weiter: Sebastian Dahmen (Plana-Partner Niederzier und Köln) und Maurice Becker (Niederzier). Mit diesen beiden Übernahmen sei die im letzten Jahr eingeleitete Konsolidierung des Vertriebsnetzes abgeschlossen. „Wir sind jetzt zu 100 Prozent ein Franchise-System“, betont Willekes.

Die Franchisenehmer mit dem Plana-Logo vor Ort verkaufen Küchen in der Preisklasse ab 7.000 Euro. Der durchschnittliche Auftragswert betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 16.000 Euro und erreicht bei Luxus-Küchen mit Naturstein mehrere 10.000 Euro. Im neuen Geschäftsjahr soll die Erschließung neuer Standorte außerhalb des südwestdeutschen Stammlands von Plana Küchenland fortschreiten. Im ersten Halbjahr 2022 stehen bislang schon zwei weitere Neueröffnungen an. Mittelfristig will Plana Küchenland bundesweit an 70 Standorten vertreten sein.

## **Erneutes Rekordjahr**

## Links

- [Plana Küchenland](#)