

# **Pode**

## **Vertriebskompetenz für Schweiz und Österreich**

Donnerstag, 29.06.2017

Nach dem erfolgreichen Start für die neue Marke Pode aus dem Hause Leolux in Deutschland wurde nun die Vertriebskompetenz für den Schweizer und den österreichischen Markt ausgebaut.

Für die Schweiz konnte Monika Rebsamen gewonnen werden, die zusammen mit ihrem Partner die Agentur „Tema form GmbH“ betreibt. Für Österreich wurde eine Zusammenarbeit mit Percy Thonet vereinbart, der nicht nur die Marke Thonet im relevanten Markt vertritt, sondern auch einen Pop-up Showroom/Café für Thonet in Wien betreibt.

Bernd Schellenberg, Head of Marketing und Sales für Leolux und Pode in DACH, beschreibt diese wichtige strategische Verbindung als „Milestone“ in der Markt-Entwicklung für Pode und nicht zuletzt auch für Leolux.

[zum Seitenanfang](#)