Ponsel – Neue Konzepte
„Polstermöbel sind unsere Leidenschaft“

90 Jahre Ponsel Polstermöbel. Ein Familienunternehmen in vierter Generation

Dienstag, 18.04.2017

Der kleine Handwerksbetrieb von Korbwaren entwickelt sich zu einer Fertigung von Polstermöbeln. Eine so langjährige und erfolgreiche Unternehmensgeschichte findet man heute nur noch selten. Die Wurzeln gehen auf das Jahr 1927 zurück, als Albert und Martha Ponsel in Weidhausen bei Coburg ihre Firma gründeten.
„Auf der diesjährigen imm cologne schauten die beiden fast historisch auf das heutige Treiben in der Möbelbranche herab“, meint Geschäftsführerin Sabine Faber augenzwinkernd im Hinblick auf die Standgestaltung in Köln. „Hier heißt es ständig zu kämpfen, um mit einer deutschen Polsterproduktion – 100% Made in Germany – auch zukünftig auf der richtigen Welle zu schwimmen.“
Diese Herausforderung nimmt Sabine Faber täglich auf sich und führt – nach dem Tod ihres Bruders Thomas Welsch – mit ihrem Mann Axel Faber sowie ihrem Vater Harald Welsch die Firma Ponsel mit Leidenschaft. „Seit Generationen setzen wir bis heute auf unsere Erfahrungen im Polsterhandwerk und halten unsere Versprechen, um unseren Kunden 100% Polstermöbelqualität zu liefern. Ganz ehrlich, dies ist nur möglich, wenn die Struktur und die Abläufe passen. Bedingt durch die kurzen internen Wege und die direkten Ansprechpartner in der Verwaltung von Ponsel können Entwicklung, Design und auch die Produktion im oberfränkischen Weidhausen bestehen bleiben“, so Sabine Faber.
Ein kleiner Einblick in das Unternehmen verrät, dass schon am Morgen unkompliziert der Tag bei Ponsel beginnt. Selbst der Seniorchef schaut kurz vorbei und checkt die Auftragslage und ist stets ein Ansprechpartner für Fragen, wenn es um das Design und Neuentwicklung von neuen Ponsel Modellen geht. Ein neuer Prototyp wird ad hoc benötigt. Kein Problem bei Ponsel. Die Geschäfts- und Vertriebsleitung kommt schnell mit dem Entwicklungsteam zusammen, um eine konstruktive Lösung gemeinsam zu finden. Die Produktpalette ist groß und wird immer individueller. Hier ist es entscheidend den Überblick zu behalten und mit den richtigen Lieferanten die Geschäftsbeziehungen zu pflegen.
„Ganz wichtig ist es, den Spaß an Neuentwicklungen, vor allem zu Messezeiten, zu behalten!“, meint Axel Faber. Innovative Funktionen wie z. B. motorische Sitztiefenverstellung, Wallfree usw. wurden auf den letzten Messen vorgestellt und vom Handel sehr gut aufgenommen. Selbstverständlich befinden sich schon wieder weitere Ideen in der Produktplanung.
Kreative Arbeiten wie etwa die Neugestaltung von Ausstellungsräumen oder der Messeplanung liegen bei Ponsel in der Hand der Frauen. Ideen für neue Konzepte werden stets gesammelt, und so entstehen immer wieder Räumlichkeiten für die perfekte Produktinszenierung.
Ponsel ist sehr stolz auf sein Vertriebs- team, dessen persönliche Kontakte zum Handel werden sehr geschätzt. So investiert Ponsel ständig in eine erfolgreiche Zukunft. „Es ist wichtig, den Trend ständig zu erkennen, die richtigen Modelle auf den Markt zu bringen und vor allem ein Händchen für schöne Stoffe und Leder zu haben“, so Axel Faber. Dies zeichnet das wertorientierte Familienunternehmen Ponsel aus.
„Und am Ende des Tages können wir mit Stolz sagen, dass wir mit all unseren Mitarbeitern eine tolle Ponsel-
Familie sind“, freut sich Seniorchef Harald Welsch.
Einen Blick in die Polstermöbelfabrik in Weidhausen kann man am Samstag, 24. Juni werfen. Hier werden die Tore anlässlich des Jubiläums „90 Jahre Ponsel“ geöffnet!

Artikel als PDF herunterladen

zum Seitenanfang