

Rauch

Furniture Week vom 29. April bis 7. Mai 2022

Freitag, 28.01.2022

Zum 125-jährigen Jubiläum stellt sich Rauch, Anbieter von Schrank- und Schlafzimmer-Programmen, neu auf und präsentiert sich seinen Kunden auf der Rauch Furniture Week vom 29. April bis 7. Mai 2022 im komplett neugestalteten Rauch-Showroom.

Showroom mit neuem Co-Creation Center

Geschäftspartner aus dem In- und Ausland sind eingeladen, den neuen, modernen Showroom voller frischer Ideen und nachhaltiger Inspirationen live vor Ort in Freudenberg am Main zu erleben. Das neue Co-Creation Center bietet die perfekte Umgebung für die kreative Zusammenarbeit in der gemeinsamen Entwicklung von exklusiven Modellen.

Rauch zeigt neben innovativen Design- und Stauraumlösungen, die in Zusammenarbeit mit verschiedenen Designern entstanden sind, auch zukunftsweisende Ansätze für die Bereiche Produktion, Logistik und After-Sales-Service.

Das klar strukturierte Sortiment präsentiert sich dabei mit einfacher und konsistenter Variantenvielfalt und ist optimiert für alle Vertriebskanäle – Mitnahme/SB und Fachhandel, stationär und E-Commerce, Inland und Ausland. Neuheiten werden auf Basis gewonnener Konsumentenerkenntnisse entwickelt und entsprechend aufbereitet im Rauch-Showroom präsentiert.

Mit dem Rauch-Partnerprogramm bietet das Unternehmen darüber hinaus viele Serviceleitungen für den Handel, um sich als starker Partner weiter zu profilieren.

„Wir freuen uns sehr auf dieses besondere Jahr - auf unser Firmen-Jubiläum, die persönlichen Treffen vor Ort und auf viele individuelle Gespräche mit unseren Geschäftspartnern“, so Jochen Arndt, Geschäftsführer und Chief Commercial Officer bei Rauch.

Furniture Week vom 29. April bis 7. Mai 2022

Links

- [Rauch](#)

