

Rauch Möbelwerke

Verstärkung in der Geschäftsführung und im Vertrieb

Donnerstag, 02.07.2020

Zum 1. Juli 2020 übernimmt Jochen Arndt als neuer Chief Commercial Officer die Geschäftsführung in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung. Mit Jan-Hendrik Schön und Andreas Jung verstärken zudem zwei neue Führungskräfte das Vertriebsteam bei Rauch.

Als Chief Commercial Officer ist Jochen Arndt zum 01. Juli 2020 in die Geschäftsführung der Rauch Möbelwerke GmbH eingetreten. In seiner Position verantwortet er künftig die Bereiche Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung bei Rauch für das In- und Ausland. Arndt bringt umfangreiche Erfahrungen aus der Konsumgüterindustrie in den Bereichen Vertrieb und Marketing mit. Nach verschiedenen Stationen bei Procter & Gamble – im Key-Account-Management sowie im Marketing- und Vertriebsmanagement – wechselte er als Vertriebsdirektor zu Beiersdorf. Jüngst verantwortete er bei PepsiCo Deutschland als Vertriebsdirektor den deutschen Markt.

Jan-Hendrik Schön übernimmt bei Rauch die neue Position als Vertriebsleiter für internationale Großkunden. Zuletzt sammelte er umfassende Erfahrungen als Internationaler Key-Account-Manager für Großkunden bei Grohe. Darüber hinaus waren verantwortliche Funktionen im Key-Account-Management bei L'Oréal und Campbell's Germany weitere Stationen seiner beruflichen Laufbahn.

Mit Andreas Jung verstärkt ein ausgewiesener Branchenspezialist das Vertriebsteam bei Rauch. Er wird nach fundierter Einführung künftig die gewichtige Verantwortung in der Position als Vertriebsleiter National übernehmen. Damit wird Jung designierter Nachfolger von Horst Trunk, der planmäßig im März 2021 nach 44 Jahren bei Rauch die aktive Vertriebsverantwortung übergeben wird. Seine große Erfahrung im Möbelbereich sammelte Jung während seinen Stationen bei Interlübke, Team 7 und Hülsta. Damit bringt er hervorragende Kenntnisse in der Vermarktung anspruchsvoller Produkte im Fachhandel, in SB- und Mitnahmemärkten sowie im Online-Handel mit.

Michael Stiehl, geschäftsführender Gesellschafter bei Rauch zeigt sich erfreut über die Verstärkung: „Wir sind sehr glücklich, dass wir Herrn Arndt, Herrn Schön und Herrn Jung für Rauch gewinnen konnten. Mit dem gemeinsamen Start am 1. Juli 2020 machen wir einen weiteren ganz großen Schritt nach vorne in Richtung Kundenorientierung.“ In den zurückliegenden beiden Jahren hat Rauch seine Prozesse optimiert, das Sortiment noch stärker an Markt- und Kundenanforderungen ausgerichtet und sich im immer bedeutender werdenden Online-Segment spürbar entwickelt. „Mit der neuen Vertriebs-Power können wir die erreichten Verbesserungen bei unseren Kunden noch besser vermitteln und die Kundenbindung weiter vertiefen,“ so Stiehl.

Verstärkung in der Geschäftsführung und im Vertrieb

Links

- [Rauch Möbelwerke](#)