

# **Raumschmiede GmbH**

## **Rekordhalbjahr verzeichnet**

Donnerstag, 30.07.2020

*Für die Raumschmiede GmbH mit ihren Online-Fachgeschäften [Garten-und-Freizeit.de](https://www.garten-und-freizeit.de) und [Betten.de](https://www.betten.de) sowie [Piolo.de](https://www.piolo.de) war das erste Halbjahr 2020 geprägt von außergewöhnlich hohem Wachstum und großen Herausforderungen.*

Aufgrund der Corona-bedingten Besonderheiten im Einzelhandel seien vor allem die Monate April und Mai bemerkenswert gewesen. In diesem Zeitraum verzeichneten die Online-Shops der Raumschmiede GmbH zeitweise mehr als doppelt so viele Bestellungen wie in den Vorjahren. Auch nach der Wiedereröffnung der Ladengeschäfte hielt der Online- Nachfrageboom zunächst noch einige Zeit an, ehe sich das Bestellaufkommen ab Mitte Juni wieder auf den für die Saison erwarteten Rahmen normalisierte und im ursprünglichen Jahresplan liegt. Der Bruttoumsatz der Raumschmiede GmbH lag im ersten Halbjahr 2020 bei rund 59 Mio. Euro. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum (38 Mio. Euro) entspricht dies einem Wachstum von über 55%. Die Anzahl der versandten Artikel stieg von rund 200.000 im Vorjahr auf zirka 300.000 im ersten Halbjahr 2020.

Aufgrund der extrem gestiegenen Nachfrage in den auch in „normalen“ Jahren bereits umsatzstarken Frühjahrsmonaten stand das Unternehmen kurzfristig zusätzlich vor großen logistischen Herausforderungen. Durch schnelle und flexible Anpassungen ihrer Lieferabläufe und eine Aufstockung der Mitarbeiterzahl konnte die Raumschmiede GmbH nach eigenen Angaben aber den gewohnten Lieferservice auch während des Lockdowns weitestgehend gewährleisten.

„Dieses erste Halbjahr war bislang einmalig in unserer Unternehmensgeschichte“, sagt Jürgen Schuster, der Geschäftsführer der Raumschmiede GmbH. „Anfangen vom Umsatz- und Bestellvolumen über logistische Herausforderungen bis hin zu den individuell betroffenen Lebenssituationen unserer Kunden und Mitarbeiter – wir mussten uns über Monate hinweg immer wieder neu orientieren und an die jeweils aktuellen Begebenheiten anpassen. Dies ist uns im Wesentlichen gut gelungen. Da sich unser Geschäftsalltag mittlerweile wieder normalisiert hat, können wir jetzt in Ruhe die Garten-Saison abschließen und uns auf die im Spätsommer beginnende Betten- und Wohnmöbelsaison vorbereiten.“

**Rekordhalbjahr verzeichnet**