

Reddy Küchen Bietet „exzellentes Kundengewinnungs- und bindungsinstrument“

Montag, 11.06.2018

Seit Anfang Juni bieten das Franchiseunternehmen Reddy Küchen und die Cronbank ein neues Angebot: den Reddy Bonus Sparbrief. Egal ob große Einmalzahlung oder kleinerer monatlicher Betrag – die Verzinsung beträgt zwei Prozent im Jahr. Maximal 24 Monate lang können Kunden beispielsweise einmalig 10.000 Euro oder regelmäßig 100 Euro einzahlen. „Dieses wirklich attraktive Sparangebot ist nicht an einen Küchenkauf gebunden“, erklärt Frank Schütz, Geschäftsführer Reddy Küchen. „Die Geldanlage ist ein Tagesgeldkonto und im Reddy Fachmarkt auch ohne Küchenkauf erhältlich.“ Zum Vergleich: Der Leitzins der Europäischen Zentralbank liegt bei 0,0 Prozent.

Doch auch für Kücheninteressierte bietet der Reddy Bonus Sparbrief Mehrwert: „Für Käufer ist zusätzlich der Bonus von 22 Prozent auf den Anlagebetrag – maximal den Abholpreis der Küche – beim Küchenkauf im REDDY Fachmarkt interessant“, informiert Schütz weiter.

„Wir freuen uns, mit dem Reddy Bonus Sparbrief ein exzellentes Kundengewinnungs- und -bindungsinstrument mit Alleinstellungsmerkmal anbieten zu können“, ergänzt Geschäftsführer-Kollege Andreas Stechemesser, „unser Ziel ist es, Kunden frühzeitig und langfristig an einen REDDY Fachmarkt zu binden.“ Kontaktpunkt für Kontoeröffnung und Verfügung ist dabei einzig das jeweilige Reddy Küchen-Haus.

Wie es heißt, werde die intensive Kundenbeziehung der Reddy Küchen-Häuser durch dieses besondere Sparangebot zusätzlich verlängert: Alle drei Monate erreicht den Kunden mit dem Kontoauszug ein Incentive-Angebot – abholbar im „eigenen“ Reddy Fachmarkt.

Mehr zum Thema lesen Sie in der nächsten Ausgabe des küche&bad forum.

Bietet „exzellentes Kundengewinnungs- und bindungsinstrument“