

Reddy Küchen

Erneut für ausgezeichneten Service prämiert

Dienstag, 18.10.2016

Zum dritten Mal in Folge wurde Reddy Küchen jetzt als „Service Champions I Gold“ ausgezeichnet. Bei Deutschlands größtem Serviceranking, das heute in der Tageszeitung „Die Welt“ erschien, konnte sich das Küchen-Franchisesystem der MHK Group mit Platz 74 und einem Service Experience Score (SES) von 68,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr weiter verbessern.

Bei den diesjährigen Service-Champions der Goethe-Universität Frankfurt und dem Marktforschungsunternehmen ServiceValue, standen mehr als 2.600 Unternehmen und über 300 Branchen auf dem Kundenprüfstand. „Wir freuen uns über den Erneuerung des Gold-Status. Vor allem, da wir unsere Platzierung unter den Top 150 Unternehmen noch einmal deutlich verbessern konnten“, zeigen sich die beiden Reddy Geschäftsführer Frank Schütz und Andreas Stechemesser zufrieden. „Vier Plätze sind insofern eine deutliche Verbesserung, da in diesem Jahr über 600 Unternehmen/Marken hinzugekommen sind“, heißt es vom Marktforschungsunternehmen ServiceValue.

[zum Seitenanfang](#)