

Reddy Küchen und Musterhaus Küchen Mit den Service-Champions Gold ausgezeichnet

Mittwoch, 13.10.2021

Musterhaus Küchen Fachgeschäfte und Reddy Küchen sind bei Deutschlands Service-Champions 2021 unter den 300 Besten der insgesamt 4.196 Unternehmen aus 384 Branchen. Dies geht aus einer Veröffentlichung der Tageszeitung „Die Welt“ hervor.

„Wir freuen uns, dass beide, die Musterhaus Küchen Fachgeschäfte und Reddy Küchen, den Goldstatus erneuern konnten“, hebt Frank Schütz, Geschäftsführer MHK Marketing Handel Kooperation GmbH, hervor. Während die MHK-Dachmarke mit dem roten Dreieck im Logo im letzten Jahr erstmals dabei war und es direkt in die Goldkategorie schaffte, überzeugt die MHK-Franchisetochter Reddy bei der Befragung, die von der Tageszeitung DIE WELT, dem Marktforschungsinstitut Service Value und der Goethe Universität Frankfurt durchgeführt wird, bereits seit achten Jahren ununterbrochen mit ihrem hervorragenden Service und wurde entsprechend zum achten Mal als Service Champion in Gold ausgezeichnet.

Für Werner Heilos, Vorstandsvorsitzender der MHK Group, ist das hervorragende Abschneiden der beiden MHK-Küchenverbände auch eine Bestätigung der MHK-Marktführerschaft: „Service wird bei uns großgeschrieben. Und er wird gelebt. Bei unseren Gesellschaftern vor Ort und in der Verbandszentrale. Beide leisten einen – im wahrsten Sinne des Wortes – ausgezeichneten Job.“ Erst Anfang Oktober hatten die Dreieicher auf der Halbjahres-Bilanzpressekonferenz, die während des MHK Kongresses stattfand, ihr neues agiles Prozesstool vorgestellt, das den Küchenspezialisten von der Bestellung bis hin zur Auslieferung ebenso digital begleitet wie beim Reklamationsmanagement. Damit sollen gleichzeitig auch das positive Käuferlebnis und der erlebte Service weiter ausgebaut werden.

Mit den Service-Champions Gold ausgezeichnet