

# **Reed Exhibitions Österreich**

## **Position Head of Content neu geschaffen**

Donnerstag, 14.11.2019

*Reed Exhibitions Österreich setzt ab Januar 2020 Elisabeth Biedermann (Foto) für die neu geschaffene Position des „Head of Content“ ein.* Sie ist damit Teil des Führungsteams von Oliver-John Perry, Leitung Marketing Communications, der die Kommunikations- und Marketingabteilungen des Unternehmens in einem mehrstufigen Projekt umbaut und im neu geschaffenen Bereich Marketing Communications zentralisiert.

Biedermann war über sieben Jahre Chefredakteurin bei Weka Industrie Medien. Neben der redaktionellen und inhaltlichen Gestaltung von Print-Magazinen war sie verantwortlich für die zugehörige Online-Redaktion sowie deren Social-Media-Aktivitäten. Unter ihre Leistungen fielen auch die inhaltliche Gestaltung und das Moderieren renommierter Fachkonferenzen.

„Elisabeth Biedermann hat sich mit ihrer Kunst Inhalte kreativ aufzubereiten einen hervorragenden Ruf in der Branche erarbeitet und damit echten Mehrwert generiert“, sagt Perry. „Mit ihr haben wir eine veritable Content-Expertin gewonnen, die einen zentralen Beitrag zur Weiterentwicklung unserer Kommunikation leisten wird. Ich freue mich sehr, sie ab Jänner bei mir im Team begrüßen zu dürfen.“

## **Position Head of Content neu geschaffen**

### **Links**

- [Reed Exhibitions](#)