

# **Reed Exhibitions**

## **Tochterfirma Standout wird 45 Jahre alt**

Mittwoch, 04.07.2018

Was vor 45 Jahren (1973) in Salzburg als Start-up im Messebau mit zwei Mitarbeitern begann, präsentiert sich heute als ein branchenführendes Unternehmen in Österreich, das laut Reed Exhibitions zu den Top 20 in Europa zählt. Der Name ist Programm: „Standout or stay invisible“ lautet die Devise des Technik-Tochterunternehmens von Reed Exhibitions Österreich GmbH. Deren Mutterkonzern, die in London ansässige RELX Group, wurde übrigens jüngst von Forbes als eines von nur 20 europäischen unter die hundert innovativsten Unternehmen der Welt gewählt. Im vergangenen Jahr gehörte die RELX Group im Forbes-Ranking weltweit zu den Top 100 Arbeitgebern.

### ***Mehr als 8.000 Kunden und über 500 Events in Europa***

Von der Zentrale in Salzburg und Niederlassungen in Wien, Wels und Düsseldorf aus betreut Standout als technischer Full Service-Dienstleister jährlich mit insgesamt 175 Mitarbeitern europaweit mehr als 8.000 Kunden auf rund 500 Veranstaltungen. Geschäftsführer Christian Steiner erklärt: „Full Service für Messen, Kongresse und Events bedeutet, dass alles, von der Beratung über Konzepterstellung, Design, Planung und Fertigung bis hin zum schlüsselfertigen Aufbau vor Ort, aus einer Hand kommt. Im Kongressbereich entwickelt Standout zum Beispiel in 80 Prozent der Fälle auch das Design.“

Die Referenzliste im Eventbereich weist unzählige prominente Firmen auf, darunter General Motors, Brau Union Österreich AG, Carrera, Schachermayer, La Cimbali, Metro, Österreich Werbung, Österreichische Post AG, Doppelmayr, Toyota, Kässbohrer, Miele, VW / Audi / Porsche oder Mercedes-Benz. Insgesamt werden pro Jahr 18.000 Tonnen Standbaumaterial bewegt, die einem Gesamtvolumen von 60.000 Kubikmetern oder 900 vollbeladenen LKW entsprechen, die in Summe eine halbe Million Kilometer zurücklegen. Mit dieser Betriebsleistung erwirtschaftet Standout einen jährlichen Gesamtumsatz von fast 40 Millionen Euro.

### ***Highlights des ersten Halbjahres 2018***

Im ersten Halbjahr 2018 wurden neben hunderten Events, Messen und Einzelkunden von Standout auch 58 Kongresse betreut. Herausragende Veranstaltungen des Gesamtprogramms waren unter anderem der ECR – European Congress of Radiology in Wien, die ProWein in Düsseldorf, die TRA – Transport Research Arena in Wien, die WID – Wiener Internationale Dentalausstellung, die Vienna Autoshow oder die europäische Leitmesse für Werbeatikel, PSI, in Düsseldorf. Aufgrund der zeitlichen Nähe ist auch noch der OSZE-Ministerrat in Wien Ende 2017 zu nennen.

**Tochterfirma Standout wird 45 Jahre alt**