

Reform

Neuer Flagship Showroom in New York

Donnerstag, 03.11.2022

Im November 2022 eröffnet die Kopenhagener Küchenmarke Reform einen neuen Flagship Showroom in New York, direkt neben der Brooklyn Bridge in Dumbo. Der Showroom präsentiert ein sorgfältig ausgewähltes und kuratiertes Sortiment an Küchen, um die New Yorker zu inspirieren und sich im US-Markt zu etablieren.

Mit dem neu definierten Ansatz für Küchendesign möchte Reform neue Inspirationen schaffen, indem sie hochwertige und erschwingliche Küchenmöbel anbietet, die von international renommierten Designern und Architekten entworfen wurden. Namen wie Big (Bjarke Ingels Group), Norm Architects, Muller van Severen, Note Design Studio und seit neuestem Jean Nouvel stehen auf der Liste der Architekten.

Der neue Flagship-Showroom ist für Reform in den letzten acht Jahren die bisher größte Investition in einen Showroom. Wie es heißt, wagen sie einen großen Schritt auf den US-Markt und hoffen, dass der Showroom in New York den Weg dazu bereitet. Die Expansion in den USA wird durch eine neue Investition in Höhe von 25 Mio. Euro durch den in Paris ansässigen Wachstumskapitalfonds Experienced Capital (ECP) finanziert.

„Wir sind hochofrend, den Bürgern von New York endlich den Flagship Showroom von Reform vorstellen zu können. Wir haben große Ambitionen für Reform auf dem US-Markt, daher ist diese Investitionen nur der Beginn eines neuen Kapitels für unsere Marke. Mit der Eröffnung an diesem spektakulären Ort wollen wir das Bewusstsein für unsere unverwechselbaren Küchendesigns schärfen und hoffen, dass wir dadurch einen leichteren Zugang zum Rest der USA bekommen“, sagt Jeppe Christensen, CEO und Gründer von Reform.

Mit dem Showroom in New York betreibt Reform nun insgesamt zwölf Showrooms in Dänemark, Deutschland und den USA. Neben dem Showroom in Dumbo, gibt es auch einen in Santa Monica in Kalifornien und bereits drei weitere sind in Planung. Ende 2022 und Anfang 2023 sollen in Downtown Los Angeles, Philadelphia und New Jersey neue Showrooms eröffnen.

Der neue Flagship Room wurde zwei Jahre lang in Zusammenarbeit mit dem dänischen Design- und Architekturbüro Norm Architects entwickelt. „Wir haben versucht, einen ruhigen, aber dennoch großzügigen architektonischen Hintergrund zu schaffen, der den hohen Grad an Details und Materialität jeder Küche hervorhebt“, sagt Katrine Goldstein, Managing Director & Partner bei Norm Architects.

Neuer Flagship Showroom in New York

Links

- [Reform](#)