Rivièra Maison
Sorgt für passendes Ambiente bei „Miss Germany“-Wahl

Dienstag, 21.02.2017

Für einen gebührenden Rahmen bei der „Miss Germany 2017“-Wahl am Samstag, den 18. Februar, sorgte Rivièra Maison. Die niederländische Einrichtungskette hat die Räumlichkeiten zur Wahl der schönsten Frau Deutschlands im Europa-Park in Rust dekoriert.

Außerdem hat Rivièra Maison der Gewinnerin Soraya Kohlmann einen Shopping-Scheck im Wert von 1.000 Euro übergeben und die 21 Finalistinnen der „Miss Germany 2017“-Wahl besuchten den Düsseldorfer Rivièra Maison Flagshipstore. Während des Besuchs erhielten die Kandidatinnen unter anderem einen Workshop rund ums Thema Dekorieren.

zum Seitenanfang