

RMTsoft

Zusammenarbeit mit Wipoz

Donnerstag, 09.02.2023



Andrea Netenjakob, Wipoz Managing Director International Stéphane Charbonneau, Gregor Soll, Wipoz-Gründer und Entrepreneur Samuel Clanchin sowie Dirk Fitzke (v.l.). Foto: RMTsoft

Die RMTsoft GmbH & Co. KG (Stuhr-Brinkum bei Bremen), nach eigener Aussage Technologieführer bei Digitalisierung und eCommerce sowie bei cloudbasierten und offen zugänglichen IT-Lösungen für Küchen- und Möbelhandel, hat Ende Dezember eine Minderheitsbeteiligung am bretonischen Unternehmen Wipoz SAS (Rennes) erworben und eine künftig enge Zusammenarbeit vereinbart.

Der 2018 gegründete Dienstleister für den Küchen- bzw. Möbelhandel unterhält eines der größten Montage-Netzwerke in Frankreich: Mit rund 1.000 Monteuren werden zahlreiche Services unter eigenem Namen angeboten. Der unterzeichnete Kooperationsvertrag ermöglicht nach Angaben des Unternehmens die Nutzung der Montage-App MSA im Frontend, was Wipoz noch effizienter und erfolgreicher arbeiten lasse. Auf der anderen Seite bildet die Erschließung des bedeutenden französischen Küchenmarkts den Auftakt der jetzt in Europa begonnenen Vertriebsoffensive für die App.

Die „Mobile.Service.App“ von RMTsoft, abgekürzt MSA, und das zugehörige cloudbasierte Programm bündeln bzw. stellen alle relevanten Informationen rund um die Küchenmontage und Auftragsverwaltung bereit. Das Programm kommuniziert mit mehreren Planungs- und Warenwirtschaftssystemen, ermöglicht Händlern und Monteuren eine reibungslose Zusammenarbeit und vereinfacht dank Digitalisierung den

komplexen Montageprozess vom Aufmaß bis zur Abnahme und das Beanstandungsmanagement.

Die MSA bietet ihren Nutzern nach Unternehmensangaben einen schnellen Datenimport, individuelle Checklisten, einfache Disposition, intuitive Bedienung, übersichtliche Terminverwaltung, saubere Dokumentationen sowie Feedbackmanagement in Echtzeit und dies alles mobil an jedem Ort. Was auch bedeute, dass diese Applikation von Entwicklungsbeginn an international ausgelegt wurde. So sei sie die derzeit einzige, die neben Deutsch auch in englischer und französischer Sprache verfügbar ist.

Mit der Minderheitsbeteiligung von RMTsoft an der Wipoz SAS erschließe sich für die MSA ein überaus wichtiger Markt in unmittelbarer Nachbarschaft zu Deutschland. Zudem sei diese Zusammenarbeit der erste Schritt des europaweiten Rollouts der App. Obgleich die Dienstleistungen beider Partner und Software-Lösungen im Backend eigenständig bleiben, erfolgt ab sofort die Akquisition neuer Kunden im Küchen- und Möbelmarkt gemeinsam.

Angesichts aktueller und künftiger Herausforderungen im Küchen- und Möbelsegment sei zudem das erklärte Ziel der vereinbarten Zusammenarbeit, die Montagekapazitäten zu erweitern und die Montagequalität zu optimieren. Denn final entscheide die Montage über Kundenzufriedenheit und -bindung. Wipoz verfüge über genau dieses Standing mit herausragender Expertise: In den vergangenen fünf Jahren wurden für über 1.600 zufriedene Kunden rund 10.000 Montageaufträge entgegengenommen und abgeschlossen.

Zusammenarbeit mit Wipoz