

# Rösle

## Starkoch ist neuer Markenbotschafter

Montag, 28.09.2020

***Seit August hat das Allgäuer Familienunternehmen Rösle einen neuen Markenbotschafter: TV- und Starkoch Christian Henze wird den Hersteller von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ- Accessoires in Zukunft mit seiner Expertise unterstützen.*** Durch seine Affinität zu Lebensmitteln sowie seiner authentischen und sympathischen Art ist der Spitzenkoch der ideale Partner für Rösle und wird das Unternehmen beispielsweise bei der Entwicklung neuer Produkte beraten.

Seine renommierte Kochschule in Kempten, die bereits mehrfach mit dem „Cooking together Award“ ausgezeichnet wurde, stattet Rösle in Zukunft mit seinen hochwertigen Produkten aus. Zusätzlich gewinnt das Unternehmen dadurch an Medienpräsenz, denn neben dem Rösle-Logo auf Christian Henzes Schürze werden in seinen Sendungen und auf den Social-Media-Kanälen regelmäßig Rösle-Produkte zu sehen sein.

„Christian Henze passt als Markenbotschafter sehr gut zu uns, weil er unsere Werte teilt“, betont Sina Klein, Leitung Marketing Rösle. „Unsere Heimat liegt uns sehr am Herzen, deshalb sind wir seit Januar Markenpartner der beliebten „Allgäu“-Marke. Auch Christian Henze engagiert sich hier und ist sogar Markenbotschafter. Und als erfolgreicher Starkoch weiß er die Qualität unserer Produkte einzuschätzen“. Auch Christian Henze freut sich auf die Kooperation. „Es ist schön, so gute Qualität direkt vor der Haustür zu haben“, fasst er zusammen. „Ich bin schon sehr gespannt, welche neuen Produkte und Rezepte im Rahmen dieser Zusammenarbeit entstehen.“

## Starkoch ist neuer Markenbotschafter

### Links

- [Rösle](#)