

Rolf Benz

Marketing unter neuer Leitung

Mittwoch, 02.12.2020

Vanessa Herzog hat zum 1. Dezember 2020 die Leitung des Marketings der Rolf Benz AG & Co KG übernommen und wird zukünftig alle Markenaktivitäten für Rolf Benz, Freistil und Hülsta Sofa als neue Direktorin Marketing verantworten. Die 33-Jährige folgt damit auf Christian Klopp, der das Unternehmen Ende August auf eigenen Wunsch verlassen hat.

Nach nationalen und internationalen Projekten beim Spezialisten für Markenkommunikation Liganova und im Retail Marketing bei Rolf Benz, verantwortete sie zuletzt das Brand Management der Marke Freistil.

„Vanessa Herzog hat viel Erfahrung mit Premiummarken auf Agenturebene. Mit viel Leidenschaft und Herzblut hat sie darüber hinaus in den vergangenen zwei Jahren die Marke Freistil sehr erfolgreich weiterentwickelt und ist maßgeblich am Erfolg beteiligt. Insbesondere ihre digitale Expertise in Verbindung mit ihrem Gespür für Marken haben uns im Unternehmen neue Perspektiven aufgezeigt“, so Jürgen Mauß, Vorstandsvorsitzender der Rolf Benz AG & Co. KG

Marketing unter neuer Leitung

Links

- [Rolf Benz](#)