

Rolf Benz

Neuer Direktor Marketing

Montag, 10.04.2017

Am 1. April hat Christian Klopp (Foto) bei der Rolf Benz AG & Co. KG als neuer Direktor Marketing begonnen und wird zukünftig alle Markenaktivitäten für Rolf Benz, Freistil und Hülsta Sofa verantworten. Der 46-jährige tritt damit die Nachfolge von Andreas Lechner an, der das Unternehmen im Dezember 2016 nach 13 Jahren erfolgreicher Arbeit verlassen hat.

„Christian Klopp ist ein erfahrener, passionierter Markenexperte im Premium- und Luxussegment. Mit seiner ausgewiesenen Expertise im digitalen Marketing sowie seiner mehrjährigen Erfahrung in der Möbelbranche war seine Verpflichtung ein logischer Schritt hin zur digitalen Weiterentwicklung der Marken“, so Jürgen Mauß, Vorstandsvorsitzender der Rolf Benz AG & Co. KG.

Er verantwortete zuletzt auf Agenturseite Etats von Mercedes-Benz und Mercedes AMG. Auf Unternehmensseite leitete er u.a. die digitale Markenentwicklung bei Walter Knoll und Villeroy & Boch.

Über seinen neuen Arbeitgeber sagt Christian Klopp: „Ich habe den Werdegang von Rolf Benz in den letzten Jahren mit großem Interesse verfolgt und freue mich sehr, als Direktor Marketing Teil dieser kreativen und zukunftsorientierten Premiummarke zu sein. Die Möglichkeit gleich drei unterschiedliche Marken strategisch weiterzuentwickeln, empfinde ich als unglaublich spannend.“

[zum Seitenanfang](#)