

Roller

Startet große 360-Grad-Herbstkampagne

Montag, 29.08.2016

Der Möbel-Discounter Roller startet mit einer groß angelegten Werbekampagne in das Herbstgeschäft. Im Zentrum steht dabei der bekannte Claim, den ganz Deutschland mit dem Unternehmen verbindet: „Das gibt’s doch gar nicht – doch bei Roller!“ In den letzten Jahren hat Roller stets zum Herbst mit kreativen Werbekampagnen für viel Aufmerksamkeit gesorgt – auch in diesem Jahr startet das Unternehmen seine Werbeoffensive Ende August, um das Kundeninteresse auf die Roller-Filialen und den Online-Shop zu lenken. Die Kampagne stellt teils bekannte Charaktere wie die Rocker sowie neue Figuren wie z.B. eine Gruppe Ärzte in den Mittelpunkt von witzigen und kreativen Geschichten. Die TV-Spots zeigen dabei auf humorvolle und sympathische Art und Weise das ganze Angebot und Leistungsspektrum von Roller. „Im harten Wettbewerb des Möbel-Handels ist es wichtig, sich von der Konkurrenz zu unterscheiden und den Kunden klar zu kommunizieren, wie gut sie bei Roller aufgehoben sind“, erklärt Tessa Tessner, geschäftsführende Gesellschafterin bei Roller, den Ansatz der Spots. „Wir sind davon überzeugt, dass unsere Kampagne Roller zeigt wie wir sind: sympathisch, aufgeschlossen, kompetent, humorvoll und natürlich unschlagbar günstig“, so Tessa Tessner weiter. Die 360 Grad-Kampagne wird in allen reichweitenstarken Kanälen wie TV, Funk, Online-Shop Prospekt, und Social Media aufgegriffen und soll somit laut Roller „die optimale Vernetzung der Kommunikations- und Vertriebskanäle bei Roller“ dokumentieren.

[zum Seitenanfang](#)