Rommelsbacher
Personelle Verstärkungen in unterschiedlichen Bereichen

Donnerstag, 03.01.2019

Benjamin Blumenstock, Sebastian Ullmann und Oliver Hawner verstärken das Team von Rommelsbacher in den Abteilungen Technik, Vertrieb und Marketing. „Wir haben 2019 viel vor und freuen uns sehr, drei neue, zielstrebige Mitarbeiter begrüßen zu dürfen“, so Sigrid Klenk, Geschäftsführerin von Rommelsbacher.

„Für mich beginnt ein neues, herausforderndes und spannendes Kapitel bei ROMMELSBACHER. Mein Ziel ist es, die Eigenproduktion mit einem starken Standort weiterzuentwickeln und so aufzustellen, dass wir auch in Zukunft flexibel auf die Herausforderungen des Marktes reagieren können“, erklärt Blumenstock, seit September Technischer Leiter Eigenproduktion. Der ausgebildete Industriemechaniker und studierte Wirtschaftsingenieur war zehn Jahre in der Prozessentwicklung und später im Projektmanagement bei Würth Elektronik CBT tätig.

Ullmann kam bereits im August als Junior Key Account Manager in die Abteilung Vertrieb bei Rommelsbacher. Er ist für die Vertriebsschienen Fachmärkte & Kooperationen zuständig. Zuletzt war er als Area Sales Manager bei IRobot tätig. Erste Berufserfahrung sammelte Ullmann im Außendienst der Allianz Versicherung. „Die Handelslandschaft verändert sich tagtäglich. Ich sehe es als meine Aufgabe, die Zeichen der Zeit zu erkennen und gemeinsam mit dem Rommelsbacher-Team die richtigen Handlungen daraus abzuleiten und umzusetzen“, so Ullmann.

Seit 1. Dezember ist Oliver Hawner nach zweieinhalb Jahren wieder zurück im Marketing-Team. In dieser Zeit war er als Online Marketing Referent sowie als Online Sales Manager bei Ziehl Abegg und der Südwest Presse Hohenlohe tätig. Seine zusätzlich gesammelten Erfahrungen wird er nun als Marketing Manager bei Rommelsbacher einbringen.

Personelle Verstärkungen in unterschiedlichen Bereichen

Links

- Rommelsbacher