

Rotpunkt Küchen – Neue Programme

Zeigen, was möglich ist

Donnerstag, 21.02.2019

Rotpunkt Küchen hat die LivingKitchen genutzt, um unter dem von der Hausmesse im September bekannten Motto „Power of Possibilities“ eine Auswahl der Küchen aus der neuen Kollektion einem internationalen Publikum zu präsentieren. „Das ist uns wunderbar gelungen“, resümierte der zufriedene geschäftsführende Gesellschafter Andreas Wagner. Die Küchen-Inszenierungen des Herstellers aus Bünde, die zeigten, wie mit unterschiedlichen Materialien, Farben und Stilrichtungen jede Küche zu einem Unikat werden kann, kamen dabei besonders gut an.

Ebenso wie die Kollektion „wood unlimited“. Holzfronten aus Furnier und Echtholz in unterschiedlichsten Schattierungen und griffiger Optik sind in der „Classic Line“, der „Forest Line“ oder der „Oak Line“ lieferbar. Dabei steht jede Linie für ein unverwechselbares Design. Insbesondere die Echt- und Altholzfronten sorgen durch natürliche Maserungen und Astlöcher für einen ganz eigenen Look. Verschiedene Ausführungen, wie „Brush“, „Vintage“ oder sandgestrahlt, zeigen darüber hinaus einmal mehr, was möglich ist.

Zeigen, was möglich ist

Links

- [Rotpunkt Küchen](#)
- [LivingKitchen](#)

Downloads

- [P_KB0219_014_PR_Rotpunkt.pdf](#)