

Rubelli

Weberei feiert Kooperation mit Giorgio Armani

Freitag, 26.07.2019

Das Modehaus Giorgio Armani und die Weberei Rubelli, zwei exklusive Marken aus Italien, feiern dieses Jahr ihre 10-jährige Zusammenarbeit.

Seit Gründung der Partnerschaft im Jahr 2009 folgen die Entwürfe der Kollektion Armani/Casa Exclusive Textiles by Rubelli einem klaren Stil, der doch immer wieder mit kreativen Looks und Kontrasten aufgebrochen wird und so eine tiefe Verbindung zwischen Mode und Interior herstellt.

Giorgio Armani zum Jubiläum: „Einen Raum zu dekorieren ist für mich nichts anderes, als eine Person zu kleiden. Mich interessiert dabei immer die feine Balance zwischen Natürlichkeit und Veredelung, zwischen Raffinesse und Schlichtheit. In den Kollektionen Armani/Casa habe ich den Schwerpunkt immer auf die Stoffe gelegt, die von Experten wie Rubelli mit historischen Techniken hergestellt werden. Sie machen den Unterschied für mich – mit feiner Eleganz und einer charmanten exotischen Note.“

Unverkennbare Markenzeichen von Giorgio Armani's Kollektionen sind Art Déco Elemente, die von ihm so verehrte japanische Bildsprache, Tierprints sowie zeitlose Gittermuster. Die sanfte, abgetönte Farbpalette und der Einsatz von „Nicht-Farben“ sind charakteristisch für Armani's Ästhetik. Sattes Rubinrot, Jadegrün, Arktikblau, Koralle und luxuriöse Metallic-Töne stehen in aufregendem Kontrast zu neutralem Grau, Sand, Elfenbein, Beige und Greige und bilden ein raffiniertes Farbspektrum, das sich auf den Laufstegen bei den Fashion Shows wiederfindet.

Diese Elemente sind auch in der Jubiläums-Kollektion 2019 von Rubelli enthalten, welche einmal mehr klare Referenzen zur asiatischen Welt und zum Art Déco zeigt.

Nicolò Favaretto Rubelli zu der Kooperation: „Die Zusammenarbeit mit Giorgio Armani hat uns einen Perspektivwechsel bei der Entwicklung von Stoffen ermöglicht: unsere venezianische Textilkompetenz kombiniert mit der Kreativität der Mailänder Modewelt. Diese Kombination inspiriert uns sehr. Eine Kooperation, die uns nicht zuletzt weltweit bei neuen Zielgruppen bekannt gemacht hat. An Giorgio Armani schätze ich besonders seine klare und konsequente Vorstellung im Designprozess. Nach 10 Jahren Zusammenarbeit kann ich sagen, dass ich stolz auf das gemeinsam Erreichte bin und jede neue Kollektion ist auch immer eine neue positive Herausforderung.“

Weberei feiert Kooperation mit Giorgio Armani

Links

- [Rubelli](#)