

Salone del Mobile.Milano

Erfolgreicher Restart

Montag, 13.06.2022

Der Salone des Mobile.Milano hat in der vergangenen Woche nach der coronabedingten Auszeit zusammen mit der Küchenmesse EuroCucina ein erfolgreiches Comeback gefeiert: Trotz der fehlenden russischen und chinesischen Besucher – sie steigerten zum vergangenen Salone im Jahr 2019 die Besucherzahl noch um 42.000 – zählten die Messeveranstalter für die 60. Jubiläumsausgabe über 262.000 Gäste. Sie informierten sich bei 2.175 Ausstellern, darunter 600 junge Designer, die in der Messehallen der Fiera Milano, Rho, ihre Produkte präsentierten.

„Wir sind mit der 60. Ausgabe des Salone del Mobile.Milano sehr zufrieden und konnten unsere gesetzten Ziele erreichen und sogar übertreffen“, kommentiert Maria Porro, Präsidentin des Salone del Mobile.Milano. Dies gelte auch für die digitale Plattform der Veranstaltung, die sehr gut angenommen worden sei. Zusammen mit den sozialen Medien seien 13,5 Millionen Konten erreicht und 50.000 Inhalte mit den offiziellen Hashtags *salonedelmobile2022* und *#salonedelmobile2022*) generiert worden.

Der Fokus der diesjährigen Messe lag übrigens auf dem Thema Nachhaltigkeit, was bei vielen Ausstellern oder auch der Sonderpräsentation „Design with Nature“ sichtbar wurde.

Mehr zum Salone del Mobile.Milano, der im kommenden Jahr vom 18. bis 23. April stattfindet, lesen Sie in der Juli-Ausgabe des MÖBELMARKT sowie zur EuroCucina in der Juli-Ausgabe des küche&bad forum.

Erfolgreicher Restart

Management-Summary

Der Salone des Mobile.Milano hat in der vergangenen Woche nach der coronabedingten Auszeit zusammen mit der Küchenmesse EuroCucina ein erfolgreiches Comeback gefeiert.

Links

- [Salone del Mobile.Milano](#)

