

Samsung

Neuer Head of Marketing Home Appliances

Mittwoch, 21.12.2016

Wie Samsung heute in einer Pressemitteilung bekannt gibt, ist Thorsten Bross (Foto) seit 1. Oktober 2016 neuer Head of Marketing für Samsung Home Appliances. „Mit Thorsten Bross haben wir uns einen Experten für FMCG ins Haus geholt, der uns dabei unterstützt, den traditionellen Fokus der Weißen Ware von Sell-In auf Sell-Out zu transferieren. Im Jahr des Handel(n)s setzen wir gemeinsam auf massive Investitionen in Handelskooperationen, um den bereits erfolgreich eingeschlagenen Kurs beizubehalten“, so Alexander Zeeh, Director Home Appliances, Samsung Electronics GmbH.

Die Personalentscheidung wurde auch vor dem Hintergrund der angekündigten Hausgeräteoffensive 2017 getroffen. „Die deutschen Kunden schätzen die Marke Samsung und die Qualität unserer Produkte bereits durch unsere Smartphones und TV-Geräte. Von diesen millionenfachen positiven Produkterfahrungen können wir profitieren. Hinzu kommt die besondere Fähigkeit von Samsung, die Konsumenten und ihre Bedürfnisse zu verstehen und für sie wirklich relevante Innovationen zu entwickeln. Jetzt müssen wir nur noch allen erzählen, dass diese Werte natürlich auch für die Samsung Hausgeräte gelten“, so Bross.

[zum Seitenanfang](#)