

# Samsung

## SamsungHomeChallenge mit Tim Raue

Donnerstag, 03.11.2022

*Im September startete die zehnte Staffel von „The Taste“ mit Sternekoch Tim Raue, Samsung ist als Werbepartner zum dritten Mal mit dabei.*

Das beliebte Kochformat liefert spannende Duelle und viele kulinarische Inspirationen. Hinzu kommt dieses Jahr das neue digitale Kochformat „GenussDuo“, bei dem Tim Raue mit unterschiedlichen Gästen kocht.

Im Rahmen des Kochwettbewerbs #SamsungHomeChallenge, der noch bis zum 16. November läuft, können die Zuschauer ihre Kochkünste unter Beweis stellen und einen Samsung Dual Cook Flex Ofen und ein Samsung Virtual Flame Induktionskochfeld gewinnen. Samsung Testimonial, „The Taste“ Coach und Sternekoch Raue entscheidet, wer die jeweiligen Challenges seiner Meinung nach am besten meistert, um die drei Gewinner zu küren.

„Die Kooperation mit unserem Testimonial Tim Raue und dem Sat1-Erfolgsformat „The Taste“ ist eine echte Erfolgsgeschichte“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Mit der #SamsungHomeChallenge wollen wir die Zuschauer aktiv in das Geschehen einbinden. Und das funktioniert sehr gut. Die Resonanz ist überzeugend.“

Neben „The Taste“ und der #SamsungHomeChallenge gibt es dieses Jahr die neue Branded-Content-Show „GenussDuo“, in der Raue Gäste einlädt und mit ihnen leckere Kreationen kocht. In vier Kochsessions mit Vanessa Mai, Louisa Masciullo, Felicitas Then und Jo Semola werden gemeinsam Rezepte ausprobiert, die zum Nachkochen zuhause inspirieren. Zusätzlich geben sie hilfreiche Tipps und Tricks für die Küche.

## SamsungHomeChallenge mit Tim Raue

### Links

- [Samsung](#)