

Samsung

„The Taste“-Kooperation geht in die zweite Runde

Donnerstag, 01.07.2021

Die Zusammenarbeit mit der beliebten Fernsehshow „The Taste“ setzt Samsung auch 2021 fort: Wie im letzten Jahr sind die Showküchen mit dem „Dual Cook Flex™“ ausgestattet. Für die Kühlung der Lebensmittel sorgt zudem der „Family Hub™ RF9000“. Gleichzeitig ist Sternekoch und Coach der Show Tim Raue als Testimonial für Samsung Hausgeräte im Einsatz und unterstützt die Kampagne über verschiedene Kanäle.

„Wir freuen uns sehr darauf, auch in diesem Jahr wieder bei ‚The Taste‘ dabei zu sein und unsere Hausgeräte in Aktion zu erleben. Die Kooperation war bisher sehr erfolgreich und wir hoffen, dass wir auch 2021 wieder so stark von der Zusammenarbeit profitieren können“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Insbesondere im Einbau-Bereich möchten wir an die Erfolge anknüpfen und unseren Einbaugeräten zu noch mehr Aufmerksamkeit verhelfen. Die Sendung zeigt anschaulich, dass unsere Produkte die perfekten Begleiter sind – für Profi- wie Hobbyköche gleichermaßen.“

Bei „The Taste“ können die besten Hobby- und Profiköche Deutschlands ihr Können unter Beweis stellen. Sie eint ein Ziel: den perfekten Genuss-Löffel zu kreieren und 50.000 Euro sowie ein eigenes Kochbuch zu gewinnen. Neben Alexander Herrmann, Alex Kumptner und Frank Rosin wird Spitzenkoch und Samsung Markenbotschafter Tim Raue auch in diesem Jahr als Coach auftreten.

„The Taste“ läuft ab Spätsommer immer mittwochs um 20.15 Uhr in Sat.1.

„The Taste“-Kooperation geht in die zweite Runde

Links

- [Samsung Hausgeräte](#)