

Sappi – Produkte & Konzepte

Texturen für starke Marken

Donnerstag, 09.05.2019

Einzigartige Texturen sind eine Möglichkeit für Möbel-, Küchen- und Arbeitsplattenhersteller, sich vom Wettbewerb abzuheben. Sappi, nach eigenen Angaben weltweit führender Anbieter von Casting- und Release-Papieren, bietet eine breite Produktpalette von über 70 verschiedenen Oberflächenstrukturen.

Neue Programme | Warum Texturen? Der Einfluss unseres Tastsinns wird oft übersehen. Berührungen können unsere Entscheidungen beeinflussen, Emotionen wecken und Erinnerungen hervorrufen. Das sind starke Reaktionen für alle Marken, die Eindruck beim Kunden erzielen wollen.

Physischer Sensor

„Haptik“ ist die Wissenschaft der Berührung und wie sie Menschen beeinflusst. Sie sagt uns, dass Berührung mehr als nur ein physischer Sensor für die Welt um uns ist – sie ist auch eine Schnittstelle, über die Menschen kommunizieren. Sappi erforscht diese Konzepte in dem preisgekrönten Leitfaden „Haptic Brain, Haptic Brand: The Neuroscience of Touch“. Der südafrikanische Zellstoff- und Papierhersteller stellt darin fest, dass die Textur auf unsere täglichen Erfahrungen zurückgreifen kann, wie auf einem Stuhl zu sitzen oder unsere Hände auf eine Arbeitsplatte zu legen. Dies darf nicht unterschätzt werden.

Über 70 Texturen

Mit modernster Technologie im Werk in Westbrook (Maine) erstellt Sappi nach eigener Aussage zukunftsweisende Produkte und Texturen und bietet „branchenführenden Service“ für eine Produktpalette von über 70 Texturen für Arbeitsplatten, Küchenthemen und -schränke, Bodenbeläge, Wandverkleidungen und andere Laminatanwendungen. Diese breite Palette an Beschichtungs- und Veredelungsmöglichkeiten mache das Unternehmen zum weltweit größten Anbieter von Casting- und Release-Papieren für Dekorlamine, so Sappi.

App für Texturen

Sappi bietet Texturen mit hoher Qualität für Marken, bei denen die Kundenerfahrung an erster Stelle steht. Eine „Release Texture“ App für iOS und Android bietet die Möglichkeit, sich alle Texturen des Unternehmens anzeigen zu lassen.

Auf der interzum 2019 wird Sappi auf seinem Stand die Kraft der Berührung mit einem Haptikerlebnis präsentieren. Die Besucher sollen in ein „sensorisches Erlebnis“ eintauchen, das die Texturen von Sappi mit ihren „einzigartigen Inspirationen“ vergleicht, kündigt der Papierhersteller an. Sie werden auch sechs neue Texturen erleben, darunter „Urban“, eine trendige Textur, die sich ideal für stilvolle, moderne Küchen eignet.

Fortschrittliche Casting- und Release-Papiere

Sappi stellt technisch fortschrittliche Casting- und Release-Papiere her, mit denen auf der Oberfläche von

Kunstledern, beschichteten Materialien und Laminaten Oberflächenstrukturen erzielt werden. Sappis Laminat-Trennpapiere werden in CPL-Pressen (Continuous Pressure Laminates), Hochdruck-Laminat-Pressen (HPL-Pressen), Niederdruck-Laminat-Pressen (LPL) und Against Web Cure-Maschinen (AWC) eingesetzt. *leo*

Texturen für starke Marken

Links

- [Sappi](#)

Downloads

- [W_mt0319_PK_Sappi.pdf](#)