

Schüller | Neur Programme

Statements für den gesamten Wohnbereich

Freitag, 28.10.2022

Unter dem Messemotto „at home with Schüller“ bot der Küchenhersteller im house4kitchen sowie parallel auf der digitalen Innovations Tour eine beeindruckende Vielfalt an Möglichkeiten für die Planung und Gestaltung des gesamten Wohnraumes.

Den Schwerpunkt der Schüller-Präsentation in Löhne bildeten, neben der erstmaligen Vorstellung der Collection 2022/23 für next125 in Deutschland nach dem Markenrelaunch im Juni in Mailand, die zahlreichen Neuzugänge im Fronten- und Artikelbereich in kompromissloser Qualität „Made in Germany“ der Marke Schüller.

Neue Generation von Fronten

Mit der Collection 2023 legen die Herriedener die Basis für eine neue Generation von Fronten: das Programm „Smartglas matt“. Die Oberfläche aus Polymerglas besticht durch die hohe Qualität in der Ausführung, die sie besonders stabil und robust im täglichen Gebrauch macht. Die spezielle AFP Anti-Finger-Print-Eigenschaft reduziert Fingerabdrücke und verringert den Reinigungsaufwand dadurch erheblich. Gleichzeitig lädt das samtige Design zum Anfassen und Wohlfühlen ein. Die charakteristische Ästhetik des Materials basiert auf einer extrem matten Oberflächenstruktur, die einen starken Ausdruck erzielt und sich gleichzeitig dezent in jedes Interieur einfügt. Das Programm „Smartglas matt“ ist in fünf Farbstellungen erhältlich. Die Ausführungen in elegantem „Titanio metallic“ vermittelt eine Atmosphäre, die opulent, erhaben und gleichzeitig minimalistisch ist. Aber auch in Taupe metallic matt, kombiniert mit einer Front in warmer Holzoptik (Bari Aurora Eiche Nachbildung) entsteht ein einzigartiger Wohlgefühlcharakter – siehe Bild rechts unten.

Planerische Vielfalt

Dabei spielt planerische Vielfalt, basierend auf dem Raster- und Systemgedanken, bei Schüller eine große Rolle. Die daraus hervorgehenden neuen Bauhöhen erfordern ein Umdenken in Sachen Innenleben. Daher ist es für das Unternehmen ein wichtiges Anliegen, Form und Funktion auch hinter der Front kontinuierlich weiter auszubauen. Diesem Anspruch trägt die Optimierung hin zu einer neuen Zarge für den Schubkasten Rechnung.

Weitere Individualisierung

Neuheiten liefert Schüller für die neue Saison auch beim Angebot der Living-Elemente, beispielsweise durch das neue Regalsystem „Visio“. Zur einfacheren Planung stehen fünf vordefinierte Sets zur Verfügung. Mit dem filigranen Rahmen in Edelstahl oder Onyxschwarz und den flexibel gestaltbaren Böden, erhältlich in vielen verschiedenen Farben, setzt es einen schönen Akzent im Living-Bereich und in der Küche.❓

Statements für den gesamten Wohnbereich

Links

- [Beitrag als pdf](#)