

# Schlaraffia

## Erhält erneut Deutschen Fairness-Preis

Montag, 26.10.2020

*Zum vierten Mal in Folge erhält Schlaraffia den Deutschen Fairness-Preis des Nachrichtensenders ntv. Über 55.000 Kundenmeinungen zu rund 800 Unternehmen brachten die Entscheidung: Schlaraffia geht aus der repräsentativen Umfrage erneut als Gesamtsieger in der Kategorie Betten & Matratzen hervor.*

Aus Kundensicht zählt Schlaraffia zu den fairsten Herstellern Deutschlands – das bestätigt das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“, die das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) jährlich im Auftrag des Nachrichtensenders ntv durchführt. Untersuchungsgegenstand ist die Zufriedenheit der Kunden in drei Leistungsbereichen: Preis-Leistungs-Verhältnis, Zuverlässigkeit und Transparenz. Schlaraffia geht aus dieser repräsentativen Umfrage schon im vierten Jahr in Folge als Gesamtsieger in der Kategorie Betten & Matratzen hervor und kann sich gegen elf direkte Mitbewerber aus dem Bedding Bereich durchsetzen.

Dazu Henning Kantner, Commercial Director Bedding bei Schlaraffia: „Eine Auszeichnung wie diese zum vierten Mal in Folge zu erhalten, erfüllt mein Team und mich mit großem Stolz. Unser Anspruch ist es, in Sachen Komfort und Qualität immer wieder konsequent Meilensteine zu setzen. Dieses Markenversprechen betrifft unsere Produkte und deren erstklassige Beschaffenheit, aber auch die Servicequalität und ein verlässlich faires Preis-Leistungs-Verhältnis. Dass wir diese Kompetenzen kontinuierlich transparent und unabhängig von unseren Kunden bestätigt bekommen, schafft Vertrauen und macht den Deutschen Fairness-Preis zu einer ganz besonders wichtigen Auszeichnung für Schlaraffia.“

## Erhält erneut Deutschen Fairness-Preis

### Links

- [Schlaraffia](#)
- [Recticel](#)